



参加全国人民代表大会

田雄，男，1946年生，北京房山人，1984年7月加入中国共产党，北京市房山区韩村河村老书记。曾任北京市第十一届人大常委会委员，房山区人大常委会副主任。中国共产党第十六次全国代表大会代表，第十届、第十一届全国人民代表大会代表。先后荣获优秀共产党员、全国劳动模范、全国优秀建筑企业家、全国十大杰出村官、中国农村改革30周年百名优秀村官、新中国成立60周年“三农”模范人物等称号。他始终以一个共产党员的博大胸怀、赤子之心、非凡胆略，倾注了自己的智慧、精力和心血，把韩村河父老乡亲对美好生活的向往作为奋斗目标，秉持坚定的理想信念和顽强的拼搏精神，以独特的发展思路和高尚的人格力量，带领韩建集团走过了40年坎坷而又辉煌的奋斗历程

改革开放以来，田雄带领韩村河走出一条“以建筑业为龙头，带动集体经济全面发展，村民共同富裕”的成功之路。把一个30多人的村级建筑队发展成为拥有22个工程公司及多项产业，职工3万多人、国家资质一级大型建筑企业集团；把贫穷落后的“寒心河”建设成了公共设施齐备、各项事业蓬勃发展、家家住楼房别墅、人人安居乐业的社会主义新农村都市。韩村河先后荣获全国先进基层党组织、全国文明村镇示范点、全国农业旅游示范点、国家AAA级旅游景村、中国十大名村、中国幸福村、全国生态文化村等称号，并被中组部和农业部确定为全国农村实用人才培训基地。 **村**



田雄在建筑工地

中国村庄

2019年8月第8期 总第57期



主管 中华人民共和国农业农村部

主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部

理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华

编委会主任 彭小元 宋洪远 雷刘功

副主任 辛 燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆

委员 余 展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨 明
黄福水 田 雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 白世峰 钟 宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司

广告经营许可证 京海工商广字第0209号

国内统一刊号 CN10-1271/D

定价 15.00元

主 编 宋洪远

执行主编 沈泽江

副主编 董献华 魏登峰

编辑部主任 刘 微

副主任 张仕东

采 编 班 钢 彭洁翎 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东

美术编辑 李新生

本期责编 陈丽芳

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号

邮政编码 100810

联系电话 010—67523079(兼传真)
66115942

电子信箱 cz1271@126.com

电子期刊网址 www.crnews.net

印 刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片, 敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等), 未经本刊许可, 任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者, 本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

封二 田雄 匠心锤炼美好生活

政策要览

04 国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

走进凤县

- 06 紧扣五个振兴 加快追赶超越
奋力推动新时代农业农村优先发展
- 10 创建凤椒农业公园 凝聚乡村产业兴旺新动能
- 12 突出“1234”工作法 兴产业促脱贫

特别策划

- 16 5G 一图读懂《数字乡村发展战略纲要》
- 18 “数字乡村”建设的文化核心和生态模式
- 20 发展数字乡村 助力乡村振兴
- 22 专家学者谈“数字乡村”
- 23 “农鲸APP”的全程服务
- 24 龙源数媒 让“数字中国”落地生根
- 28 智慧永联：领跑乡村发展新模式
- 32 施茶村：“互联网+”带来幸福新生活
- 36 山联村：数字乡村 强村富民

- 40 古堰画乡：“互联网+”助力打造旅游强镇
- 44 西安社区：“互联网+”创建党建新模式
- 46 评论：“数字乡村”正当时

“三农”研究

- 48 乡村振兴视域下农村留守妇女关爱服务体系构建研究

基层党建

- 52 初心园创建之初心

大学生村官

- 54 扎根基层 放飞梦想

少数民族村庄

- 56 达西村：“盐碱地”上的幸福生活
- 60 石榴籽一家亲 民族团结心连心

文化交流

- 62 思想交流 智慧碰撞

国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》



一 突出优势特色，培育壮大乡村产业

做强现代种养业，做精乡土特色产业，提升农产品加工流通业，优化乡村休闲旅游业，培育乡村新型服务业，发展乡村信息产业

二 科学合理布局，优化乡村产业空间结构

强化县域统筹，推进镇域产业聚集，促进镇村联动发展，支持贫困地区产业发展

三 促进产业融合发展，增强乡村产业凝聚力

培育多元融合主体，形成“农业+”多业态发展态势，打造产业融合载体，构建利益联结机制

四 推进质量兴农绿色兴农，增强乡村产业持续增长力

健全绿色质量标准体系，大力推进标准化生产，培育提升农业品牌，强化资源保护利用

五 推动创新创业升级，增强乡村产业发展新动能

强化科技创新引领，促进农村创新创业

六 完善政策措施，优化乡村产业发展环境

健全财政投入机制，创新乡村金融服务，有序引导工商资本下乡，完善用地保障政策，健全人才保障机制

新华社发（边纪红制图）

经李克强总理签批，国务院近日印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，围绕农村一二三产业融合发展，与脱贫攻坚有效衔接、与城镇化联动推进，聚焦重点产业，聚集资源要素，强化创新引领，突出集群成链，培育发展新动能，加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推动形成城乡融合发展格局，为农业农

图1 《意见》提出六个方面任务举措



湖南江南万亩茶园

村现代化奠定坚实基础。

《意见》明确，乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。促进乡村产业振兴，要坚持因地制宜、突出特色，市场导向、政府支持，融合发展、联农带农，绿色引领、创新驱动等原则，把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。力争用5—10年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业振兴取得重要进展。

《意见》提出六个方面任务举措（见图1）。一是突出优势特色，培育壮大乡村产业。做强现代种养业，做精乡土特色产业，提升农产品加工流通业，优化乡村

休闲旅游业，培育乡村新型服务业，发展乡村信息产业。二是科学合理布局，优化乡村产业空间结构。强化县域统筹，推进镇域产业聚集，促进镇村联动发展，支持贫困地区产业发展。三是促进产业融合发展，增强乡村产业聚合力。培育多元融合主体，形成“农业+”多业态发展态势，打造产业融合载体，构建利益联结机制。四是推进质量兴农绿色兴农，增强乡村产业持续增长力。健全绿色质量标准体系，大力推进标准化生产，培育提升农业品牌，强化资源保护利用。五是推动创新创业升级，增强乡村产业发展新动能。强化科技创新引领，促进农村创新创业。六是完善政策措施，优化乡村产业发展环境。健全财政投入机制，创新乡村金融服务，有序引导工商资本下乡，完善用地保障政策，健全人才保障机制。村

（来源：新华网）

编者按：实施乡村振兴具有深远的历史意义和重大的现实意义，而如何实施乡村振兴？习近平总书记提出了“五个振兴”的科学论断。陕西省宝鸡市凤县紧紧围绕“五个振兴”精准施策、持续发力，助推农业农村发展。其经验值得借鉴和学习。

紧扣五个振兴 加快追赶超越 奋力推动新时代农业农村优先发展

文/中共凤县县委书记 张帆



实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。2018年3月8日，全国两会期间，习近平总书记参加山东代表团审议时提出了“五个振兴”的科学论断，为我们制定了清晰明确的乡村振兴任务书和路线图。对于凤县来讲，实施乡村振兴战略，就是要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字要求，紧扣乡村产业、人才、文化、生态和组织五个振兴，精准施策、持续发力，奋力推动新时代农业农村优先发展，真正让农业强起来、农村美起来、农民富起来。

• 坚持把产业振兴作为前提基础，全力以赴抓增收。产业兴旺是实现乡村振兴的重要基础。陕西省宝鸡市凤县地处秦岭腹地、嘉陵江源头，县域面积3187平方公里，是一个典型的山区县，年平均气温11.5摄氏度，降水量613.2毫米，无霜期188天，林麝、中蜂、花椒、中药材等种养殖产业特色鲜明、品质独特。

我们必须以“三变”改革为抓手，坚持走特色化、融

合化的路子，逐步实现农业增效农民增收。一是抓特色、强优势。依托中国花椒之乡、中国林麝之乡、陕西省中蜂养殖示范县特色招牌，加大政策扶持与技术帮扶指导，提升管理水平，延伸产业链，提高农产品附加值；鼓励开展“三品一标”认证和农产品商标注册，争创“地理标志”和驰名商标，放大特色优势，提升农业产业综合效益。二是抓“三变”、激活力。加快推进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革，集中力量打造一批村级集体经济发展的示范村和样板村，辐射带动全县村级集体经济培育工作全面跟进，想方设法让沉睡的资源活起来、让分散的资金聚起来、让增收的渠道多起来。三是抓融合、促增收。以嘉陵绿谷田园综合体、凤椒农业公园、高山菌部落等农业产业化项目为重点，全力促进农业与旅游业融合发展，着力打造一批休闲农庄、休闲村庄和休闲农家，积极培育农事体验、农业科普、观光采摘和农家住宿等新兴业态，推动农业产业提质增效。

• 坚持把人才振兴作为硬性支撑，千方百计聚新人。乡村振兴关键在人、在人才。我们将加大“三农”干部培养力度，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让农



↑ 凤县县城全景（张新华/摄）



④ 山水田园陈家湾



④ 最美乡村新马场



④ 古羌新韵草店村

民成为有吸引力的职业。一是把成功人士“引回来”。制定灵活多样的创业就业扶持政策，鼓励和吸引凤县籍在外成功创业人士、大中专毕业生、返乡农民工等回乡创业就业，在就医、就学、住房、养老等方面给予政策倾斜，让他们回得来、安得下、有前途、能发展。二是让乡土人才“强起来”。进一步加大对“土专家”“致富能手”等优秀乡土人才的评先评优和选拔使用力度，对在农业农村发展方面作出突出贡献的给予重奖，并优先纳入村后备干部队伍，着力营造注重和使用乡土人才的良好氛围。三是把优秀农民“扶起来”。以提高、扶持、富裕农民为方向，

以吸引年轻人务农、培养职业农民为重点，大力实施新型职业农民科技培训、农业科技入户等项目，不断提高农民应用农业新技术、新成果的能力，着力构建一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍。

• 坚持把文化振兴作为乡村灵魂，文明实践树新风。乡村振兴，文化是灵魂。我们将以建设新时代文明实践中心试点工作为契机，弘扬优秀传统文化，提升公共文化服务水平，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。一是加强教育引导树新风。认真学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展社会

主义核心价值观教育，积极选树先进典型和好人好事，评选表彰道德模范、文明单位、凤县好人，坚持用身边的事来教育身边的人，传承热情友善、尚德重礼、和合包容、务实创新的优秀品质，弘扬正能量、营造新风气。二是弘扬优秀文化淳民风。依托镇村新时代文明实践所（站），紧扣“宣”“讲”“传”“唱”“议”五字要求，宣传好党政方针，讲述好凤县故事，传承好中华传统文化，唱好时代主旋律，议好淳美乡风，推动形成文明进步、崇德向善的淳美乡风。以非遗保护为抓手，深度挖掘凤县民歌、古羌文化、板凳龙、社火等非物质文化遗产，传承历史文脉、留住记住乡愁。三是开展移风易俗正社风。建立完善村规民约，成立村民议事会、红白理事会等村民自治组织，坚决遏制红白喜事大操大办、盲目攀比等陈规陋习。充分发挥优秀基层干部、道德模范、身边好人等新乡贤的示范带动作用，弘扬凡人善举，促进移风易俗。

• 坚持把生态振兴作为宝贵财富，内外兼修变面貌。绿水青山就是金山银山，良好生态环境是农村最大的优势和宝贵财富。凤县生态环境优越，森林覆盖率80.2%，全年空气质量优良天数在340天以上，实施乡村生态振兴，关键就是要积极践行习近平生态文明思想，坚持生态立县战略不动摇，巩固提升好国家生态县、国家生态文明建设示范县和全国文明城市创建成果。具体来讲，就是要突出“做好面子”与“做强里子”两个方面，不断优化农村人居环境。一方面，做好“面子”优环境。以实施农村人居环境整治三年行动计划为契机，扎实开展城乡网格化综合管理，把环境综合整治与美丽乡村、脱贫攻坚、乡村旅游、治污降霾、厕所革命等重点工作相结合，大力推进“厕所革命”、垃圾分类、污水处理、村容村貌整治，加快完善农村生产生活基础设施，让农村的环境更加干净、整洁、优美。同时，按照“岭南风情、乡村味道、一村一品、一



↑ 白云生处有人家（张新华/摄）



“灵”动羌寨（胡玉琦/摄）

村一韵”的理念，持续深化美丽乡村建设，对发展基础较好、群众积极性较高的行政村加大扶持支持力度，集中打造一批在全省有名的重点村、示范村，带动全县农村人居环境全面提升。另一方面，做强“里子”增韵味。遵循农村发展规律，综合考虑村庄演变历程、集聚特点和现状分布，充分考量客观环境、资源条件，注重保持乡土风貌、尊重文化差异、保护自然环境，因地制宜、科学合理地规划村庄布局，落实好加快基础设施提档升级相关要求，做到设施健全、功能完善、布局合理、宜农宜居。坚持“把全县作为大景区来打造、把乡村作为休闲景点来建设”，按照“小规模、组团式、微田园、生态化”要求，强化村庄设计，传承乡土风情，形成依山就势、错落有致的村落格局，呵护青山绿水、增加乡村韵味。

• 坚持把组织振兴作为根本保障，党建引领促提升。实施乡村振兴战略，组织振兴是根本保障。我们将把建强组织和发挥作用两方面结合起来，分类施策、精准发力，把农村基层党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。一方面，建强组织体系。持续整顿软弱涣散基层党组织，加大农村基层干部素质提升和后备干部培养力度，严格查处群众身边的“微腐败”，推动农村基层党建工作全面提升、全面过硬；以村“两委”换届工作“回头看”为契机，切实将政治素质硬、自身本领强、服务带动好的优秀人才调整进班子、建强队伍，发挥好他们在“三变”改革、集体经济发展等方面的“领头雁”作用；大力实施农村党员“双带行动”，鼓励支持党员带头脱贫致富和带领群众脱贫致富。另一方面，完善治理体系。充分发挥基层党组织在乡村治理中的领导核心作用，引导农村基层组织、社会组织和村民个人有序参与农村发展事务，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。完善便民服务体系，全面推行民事服务代办协办帮办制度，着力解决服务群众“最后一公里”问题。推进平安乡村建设，加强农村法制宣传教育，推广“院坝里说事、板凳上交心”工作经验，严格落实中央关于扫黑除恶专项斗争的决策部署，为全县经济社会持续健康发展营造良好的社会环境。 **村**





创建凤椒农业公园 凝聚乡村产业兴旺新动能

凤县大红袍花椒又称“凤椒”，被赞誉为“花椒之王”，其色鲜红、粒大、肉厚、有双耳、麻味悠久、清香浓郁，素有“香飘十里”之美誉。相继荣获了国家地理标志产品、陕西名牌产品和国家气候品质认证等称号，2005年1月，国家林业局将凤县命名为“中国花椒之乡”。近年来，按照省市“3+X”产业布局，凤县聚焦花椒这一优势产业，突出优布局、扩规模、提品质、促融合，大力推动花椒产业转型升级。截至2019年6月底，全县花椒挂果面积14.3万亩，预计产量可达4300吨，预计产值实现5.2亿元，新发展花椒11682.2亩、低产园改造11588.5亩，建成百亩花椒示范园10个、千亩花椒示范园2个。

凤县双石铺镇以乡村振兴战略为总基调，依托十里店

村花椒产业资源禀赋，计划总投资1.8亿元，在该村建设凤椒农业公园，拟创建国家农业公园。

凤椒农业公园按照“抓龙头、兴产业、树品牌、突特色、强示范”的工作思路，培育集农事体验、农业科普、观光采摘和农家住宿为一体的新兴业态。公园涵盖“凤椒主题文化展示厅”“科学种植示范园”“凤椒连片观光园”“万亩凤椒瞭望台”“农资储备广场”“凤椒文化长廊”六大板块，是集农事体验、农业科普、观光采摘和农家住宿为一体的新兴业态。目前，已形成公园开放式核心区2000余亩，种植盛幼花椒苗木6万株，硬化公园主干道12.35公里，修建高山蓄水池2座，建成无刺花椒观赏景区3.86万平方米，安装花椒除霜机3台。



④ “遇见花椒”主题文化长廊



④ 椒香四溢 (赵山/摄)



④ 凤椒农业公园——椒海亭



④ 椒香惹得伊人醉

创建国家农业公园旨在发挥区域优势，推促产业特色化发展，建设“凤椒一二三产业融合示范园”，打造现代园林与休闲、度假、游憩、学习、体验为一体的的规模化乡村旅游综合体。在创建中探索“党支部+合作社+公司+农户”模式，带动椒农延长花椒产业链，提高产品附加值，促进凤椒产业步入标准化、现代化、规模化、效益化、基地化、集约化发展。目前已形成花椒幼苗培育、花椒采摘包装、花椒木加工利用、花椒油生产销售、凤椒宴开发品鉴等一系列三产融合新业态。以国家农业公园创建凝聚发展新动能，真正做到产业旺起来、乡村美起来、农民富起来、集体经济强起来。**村**

(凤县双石铺镇供稿)

突出“1234”工作法 兴产业促脱贫

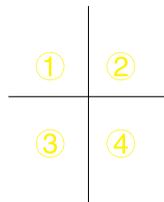
凤县双石铺镇十里店村位于凤县县城以南5公里，紧邻316国道，交通便利，区位优势明显。全村版图面积43平方千米，辖10个村民小组，共有328户1285人，建档立卡贫困户32户75人。现留存凤椒面积7000余亩，其中，挂果面积3000余亩。享有“花椒第一村”美誉，2018年入选农业农村部第八批“全国一村一品示范村”。

去年以来，双石铺镇紧紧抓住产业兴旺促进乡村振兴这个“牛鼻子”，依托资源禀赋，发挥区域优势，突出

“1234”工作法，聚焦健康绿色品牌，做大做强花椒主导产业，建设“凤椒一二三产业融合示范园”，致力打造现代园林与农事体验、农业科普、观光采摘和农家住宿为一体的综合体，培育农业农村发展新动能。

“1”围绕一个目标

紧紧围绕脱贫致富奔小康的目标，建立群众利益长效机制，群众通过村集体经济和花椒产业的发展，实现增收致富。



- ① 凤椒产品市场火爆
- ② 凤椒园里有羌韵 (张新华/摄)
- ③ 美食荟萃凤椒宴
- ④ 椒农采椒忙 (张新华/摄)



① 凤椒农业公园开园仪式 (张新华/摄)



② 椒园美景 (张新华/摄)



③ 椒园人家



① 凤椒丰收乐开怀

“2” 突出两个带动

党建引领带动。采取“党支部+基地+党员大户+农户”模式，结合村新时代文明实践站，充分发挥凤椒产业优势，突出党建引领，大力推行“党支部建在产业链上，党员聚在产业链上，群众富在产业链上”。让党员产业大户通过党员培训现场教学点现场培训、现身说法增强培训实效、提振椒农信心，示范带动全村群众嵌入花椒产业链。十里店村党支部34名党员，通过一带一、一帮一，带动全村32户建档立卡贫困户嵌入花椒产业链，实现增收致富。

经营主体带动。采取“村集体经济+公司+贫困户”模式，村集体经济联合社吸纳十里店村，周边村易地移民搬迁点贫困户及周边群众，通过土地、资金、技术、劳力等方式入股成为联合社股民；村集体经济联合社入股凤县扶智农业建设有限公司，通过公司返利，实现贫困户及群众分红收益。

“3” 创建三个模式

结合贫困群众家庭实际情况，实施“户分三类 三心帮扶”扶贫举措，将贫困户划分为“关心户”“用心户”“连心户”，不同户落实不同频次、不同程度的关爱帮扶措施，对应形成三种模式。

鼓励关心户自主发展模式。鼓励十里店村19户有劳力有技术的关心户自主发展椒园，以凤县梅花瓣凤椒专业合作社和产业大户为示范，统一技术标准，提供凤椒种植一体化服务，种植户按照标准规程从事“托管”，按劳动力投入换取收入，有效解决传统分散经营模式中椒农面临的自然灾害、市场风险，村集体经济联合社提供技术服务和订单收购，依托凤椒农业公园，打造花椒创业示范园，增加花椒收益。

扶持用心户转移就业模式。扶持十里店村6户弱劳力无技术的用心户，在凤县扶智农业建设有限公司务工，实现转移就业，打造转移就业基地。

帮助连心户产业托管模式。帮助十



② 凤县花椒正红时（张小国/摄）



托起明天的希望（杨文字/摄）

里店村7户无劳力无技术的连心户，实行产业托管，打造十里店花椒托管示范园。

“4” 实现四个收益

坚持幼苗培育、特色种植、花椒采摘包装、花椒油生产销售、花椒木加工利用、“凤椒宴”开发品鉴、花椒园观光、凤椒采摘体验和椒树认养等多种产业形态深度融合，延伸产业链条、拓宽产业范围、提升产业能效。开发凤椒系列衍生产品，制作花椒油、花椒木拐杖、花椒木手串、花椒香囊、花椒木笔筒和其他工艺品，制作凤椒姜茶、凤椒酒等。充分挖掘凤椒产品的开发推广渠道，储备凤椒产品研发的基础花椒量，为延伸凤椒产业链条、衍生凤椒产业形态，促进群众实现收益夯实了基础。

资金入股保收益。村集体经济联合社利用易地移民搬迁后续产业扶持资金100万元，建设扶贫车间，进行花椒仓储，采选加工，带动易地移民搬迁点39户贫困户，通过

盈利分红，户年均增收1000元。利用双石铺镇专项资金5万元，分配给十里店村32户贫困户作为基础股，入股凤县扶智农业建设有限公司，同时，贫困户可根据自身条件，自主入股，实现固定分红和股权分红，32户贫困户年均增收300元。

土地流转稳收益。十里店村11户贫困户共流转土地22亩，每亩年租金300元；流转椒园4亩，每亩年租金1500元。户均年增收1145元。

参与务工增收益。村集体经济联合社吸纳有劳动能力的贫困户务工，凤县扶智农业建设有限公司提供就业岗位，35名贫困户实现灵活就业，年人均工资7000元。

自主经营创收益。十里店村有条件、有能力的20户贫困户自主经营花椒园115亩，通过花椒产品的深加工及销售，年户均增收3万元。村

（凤县双石铺镇供稿）

编者按：近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。数字乡村建设发展作为乡村振兴的重要内容，是一项长期的、历史性的任务。该战略纲要的提出，为数字乡村的建设发展作出了部署和要求，提供了保障措施，是一份给广大农民实实在在的“数字大礼包”。本期“特别策划”栏目，从政策解读、专家观点、数字乡村企业发展等方面，多角度解读数字乡村的发展，并列举几个在数字乡村建设方面取得一定成绩的村庄，为更多的村庄提供借鉴和参考。

政策解读

5G 一图读懂《数字乡村发展战略纲要》

为贯彻落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》和《国家信息化发展战略纲要》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》。

总体要求

指导思想

- ✓ 着力发挥信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，加快推进农业农村现代化
- ✓ 着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系
- ✓ 着力弥合城乡“数字鸿沟”，培育信息时代新农民，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园

基本原则

1 坚持党的领导

坚持全面振兴

2

3 坚持城乡融合

4 坚持改革创新

5 坚持安全发展

6 坚持以人民为中心

战略目标



到2020年，数字乡村建设取得初步进展

- 全国行政村4G覆盖率超过98%
- 一批特色乡村文化数字资源库建成
- 网络扶贫行动向纵深发展
- 农村互联网普及率明显提升
- “互联网+政务服务”加快向乡村延伸
- 信息化在美丽宜居乡村建设中的作用更加显著

到2025年，数字乡村建设取得重要进展

- 乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小
- 初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心
- 培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系
- 乡村网络文化繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善

到2035年，数字乡村建设取得长足进展

- 城乡“数字鸿沟”大幅缩小，农民数字化素养显著提升
- 农业农村现代化基本实现，城乡基本公共服务均等化基本实现，乡村治理体系和治理能力现代化基本实现，生态宜居的美丽乡村基本实现

到本世纪中叶，全面建成数字乡村

重点任务

- ➡ 加快乡村信息基础设施建设
- ➡ 强化农业农村科技创新供给
- ➡ 繁荣发展乡村网络文化
- ➡ 深化信息惠民服务
- ➡ 推动网络扶贫向纵深发展
- ➡ 发展农村数字经济
- ➡ 建设智慧绿色乡村
- ➡ 推进乡村治理能力现代化
- ➡ 激发乡村振兴内生动力
- ➡ 统筹推动城乡信息化融合发展

保障措施

加强组织领导

1

开展试点示范

2

完善政策支持

3

营造良好氛围

4

强化人才支撑

5

(来源：中国社会科学网)



“数字乡村”建设的文化核心和生态模式

■文/龙源数字传媒集团总编辑 穆广菊

2019年5月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，纲要指出：“立足新时代国情农情，要将数字乡村作为数字中国建设的重要方面，加快信息化发展，整体带动和提升农业农村现代化发展。”作为“数字中国”的重要组成部分，“数字乡村”的概念首次被提出，这是一个高起点、高定位、振兴乡村的绝佳的顶层设计思路。数字乡村的顶层设计必须包含两个要素，一个是文化核心，一个是生态模式。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在党的十九大报告中，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”内容占据较大篇幅。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。而目前在我国广大农村，乡村文化建设非常薄弱，甚至有些地方达到积重难返的状态。由于农民外出务工人员多，乡村留守老人和留守妇幼广泛存在，宗教迷信活动开始兴起，并且已相当普遍。我们要进行数字乡村的建设，实现新农村的腾飞，首先要打好“地基”、要做好“四通一平”。这个“地基”和“四通一平”就是文化建设、就是农民的思想意识、精神状态、就是要让广大农民确立社会主义核心价值观和道德观，实现以文化人、以文化村、以文化乡，数字乡村、社会主义文化强国建设才能拥有一支强大的生力军和人

文生态环境。关于文化，余秋雨先生在查阅了200多个定义之后，概括为“文化是一种养成习惯的精神价值和生活方式，它最终成果是集体人格。”我们需要通过社会主义核心价值观的引领，来建设社会主义新农村、培育新农民，文化强乡，方能文化强国。

那么，数字乡村的文化核心如何实现？在今天的移动互联网时代，农村最大的变化就是几乎每个人都拥有了智能手机，而且成为须臾不离身的“装备”。几乎每时每刻都通过手机终端获取内容和信息，这个变化具有划时代的意义。因为这使得农村迅速跨越了数字鸿沟，使农民也可以和城市的居民一样获得同样的文化服务。国家已经在乡村文化建设做出了巨大的投入，包括前些年建成的60多万所农家书屋等文化设施。但只有数字化和移动互联网才能真正激活乡村的文化服务。近期，由龙源数字传媒集团、人民日报数字传播公司和中国村社发展促进会在山西长治市上党区振兴村建设了第一个“数字乡村”的试点。整个体系将由融媒党政学习平台、数字农家书屋驿站、村庄户外数字阅读栏、现代农业知识库、农村电商平台等产品组成，构成了“新时代文明实践中心”的完整要素。

融媒体服务模块可以将党的声音和主流媒体及时传递给农民；数字农家书屋驿站可以方便地把知识体系，包括文明礼仪、普法知识、科普教育、心理健



穆广菊

康、传统国学内容等精品推荐给每一个村民；现代农业知识库可以将农业的专业知识和经验提供给农业生产者；村庄数字阅报栏可以将报纸、期刊、杂志以二维码报刊栏的方式设立在街道或社区，使村民可以通过手机扫一扫，随时获得主流报纸、期刊的内容服务；农村电商包括两个方面，一个是把当地的农产品和特色产品通过平台销售推广到全世界，另一个是为村民提供价廉物美的网购服务，通过服务费和增值服务获得收入，不仅具有自我造血机制，同时由于服务体贴方便具有很高的粘性，可以吸引村民经常“光顾”，无论是“扫一扫”书报刊进行阅读，还是电商网购，都成为农民们愿去想去的文化场所。

数字乡村的建设是数字中国的一部分。数字乡村建设必须是数字文化先行。数字文化指文化的数字化共享。它是依托各公共、组织与个体文化资源，利用VR、AR、3D等数字技术以及互联网、大数据等平台实现文化传播的时空普及与内容升级，具备创新性、体验性、互动性的文化服务与共享模式。数字化是以计算机、互联网、以及数字化视频信息采集、处理、存储和传输技术的过程。数字文化即为数字化文化资源或对文化资源数字化。利用先进互联网技术，建设数字文化优先改变人的思想意识，让农民确立社会主义核心价值观和道德观比什么都重要。数字化，移动端优先，才能使得乡村文化建设实现弯道超车，赶超

城市。但是目前乡村信息化应用总体上仍处于分散推进阶段，体制性、机制性障碍仍然存在，电子政务协同服务水平、社会信息化整体水平有待提高，同时信息化基础设施各自为政、重复建设现象比较突出。我们必须立足现状，发现问题，分析和解决问题。在乡村数字文化建设中，要以敏锐务实的眼光，贴近“三农”的做法，有现成的就不必重复建设，有先进的不妨“拿来主义”，以争取多快好省地促进数字文化乡村建设。按照党中央和习近平总书记的指示做好顶层设计、形成以文化为核心的文明生态体系，动员社会的力量、通过推动现代信息技术在文化领域先落地，继而在农村经济、政治、社会、生态各领域各环节才能广泛而深度推进乡村数字经济，农业农村的发展质量变革、效率变革、动力变革，才能够切实落实，才能建成全面融入数字中国、智慧社会的新时代社会主义现代化新农村，才能加速数字乡村美好蓝图的实现。

除了文化服务和知识服务外，数字乡村的生态体系还包括生活服务，无论是婚姻登记、证照办理、还是生活缴费、宅基地买卖、法律援助等等都可以获得一站式的方便服务。整个体系还将同县级融媒体中心、数字城市相连接，通过在内容管理平台、大数据管理平台、用户管理平台和全维度运营平台的支撑下形成一个先进、实用、低廉，村民喜闻乐见、具有造血功能的可扩展可持续文化生态环境。村

发展数字乡村 助力乡村振兴

——数字乡村的起源、作用和展望

■文/农业农村部农村经济研究中心 李竣

为贯彻落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》和《国家信息化发展战略纲要》，2019年5月，中办、国办印发《数字乡村发展战略纲要》。《纲要》指出数字乡村的本质是“伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程”，并认为数字乡村“既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。”可见数字乡村建设的重要理论和实践意义。

一、数字乡村的缘起

数字乡村的核心是农村的信息化。早在新中国成立初期，我国就成立了农业部计划司统计处等部门专门负责，主要搜集和整理农牧渔业等大农业的相关统计资料，为国家实施调控做参考，形成了计划经济体制下的农业生产统计。改革开放以后，农村开始实施家庭联产承包责任制，带来统计信息制度从调查统计对象、统计指标、统计方法等全方位的变革。适应当时农业农村发展和体制机制裕兴的需求，农业信息采集范围不断扩大。尤其在建立社会主义市场经济体制以后，经济发展的全球化、信息技术的跨越式发展、宏观经济调控的复杂化等倒逼农业农村信息资源的利用和整合。上世纪90年代，我国引入信息化的概念，并在农业农村发展中推广和使用计算机技术。1996年，我国召开首次全国农村经济信息工作会

议，从国家层面正式揭开农村信息化建设的序幕。此后，政府出台了一系列政策支持农业信息平台、村村通、国家数字农业农村系统、农业物联网等农村信息化建设。近几年的中央一号文件也都对相关概念进行连续强调。

在实践中，数字乡村的首个实施省份有两种说法。一种说法是“由广东省科技厅率先发起，依托广东的“三农”信息资源库，将涵盖乡村基础设施、农村经济、特色产业、人口卫生、文化教育、基层组织等多个方面的信息数据资源进行有效整合，建立起覆盖全省，连接省、市、区、乡、村的‘数字乡村’信息网络平台。”而从广东省政府相关文件来看，这种说法的主要依据是2003年广东省科技厅利用电脑、电话、手机、传真机、电视、广播、报纸、杂志等多种信息渠道，全面启动了整合农业和农村相关信息资源、提供各类农业农村信息的“村村通”工程。另一种说法是云南省是全国首个“数字乡村”工程实施省份。2006年云南省委提出了强化农村信息化基础设施建设的想法，并在2007年开始在云南省玉溪市华宁县华溪镇进行数字乡村建设试点，最终完成了对乡镇、行政村、自然村的基础信息的网上发布。

二、数字乡村在振兴乡村的作用

数字乡村是农村信息化建设的重要组成部分，同时也是推进新时期农村发展的系统性工程，是实施乡村振兴战略的内在要求和必然结果。

一是数字乡村建设助力产业兴旺。产业兴旺是乡村振兴的核心。一方面通过建立数据感知网络、农业产业基础数据体系等改造传统农业，实现农业生产物联网和产业链管理的智能化，提高农业生产的效率和质量。另一方面推动农村电子商务、互联网创业创新，实现农村数字经济的产业化。如作为“鱼米花果之乡”的福建漳州，富有“平和琯溪蜜柚”“六鳌红薯”“乌石荔枝”“黄金百香果”等各类特色水果、蔬菜等生鲜农产品，通过“互联网+”销售渠道，2018年漳州市蜜柚发货1003万件、销售8000万斤，销售额2.6亿元以上，“平和琯溪蜜柚”入选“全国五十强农产品电商品牌”。

“六鳌红薯”销售1000万斤，销售额达4000万元以上，有效提升产品溢价。

二是数字乡村建设助力生态宜居。生态宜居是乡村振兴的重点。良好的生态环境是农村最大优势和宝贵财富，绿水青山也是金山银山。乡村资源情况通过图文声像等媒体技术和网络信息等数字技术的应用，可以在“美丽乡村建设”中创造新的价值，实现生态美、百姓富。如乡村景观在数字时代中的应用和研究，可以在实现乡村生态环境和保护的同时，挖掘乡村土地利用及其变化、乡村产业结构及地区布局等乡村地区范围内自然、社会和经济等综合乡村景观情况，并加以利用。乡村景观包括有乡村生产景观、乡村文化景观和乡村生态景观，既有大量的人文景观，又有农田、果园和自然风光，而数字时代的乡村景观规划，有利于保护和提升乡村生态环境，提高乡村农业综合生产能力，对实现乡村容貌美化和人与自然和谐共处具有重要意义。

三是数字乡村建设助力乡风文明。乡风文明是实现乡村振兴的重要保障，必须加强农村精神文明建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。数字时代，乡村区域内的联系和沟通手段发生了质的变更。



以冯村为例，“冯家大院”微信群是冯村村民“讨论问题、沟通感情、处理村务”的平台，经过4年多的应用，已经嵌入到冯村之中，成为村民生活不可或缺的一部分。通过组织一系列活动，冯村微信群实践改变了村民“缺乏奉献精神、拜金思想严重、公众事务漠不关心、邻里关系不和睦”等问题，并提升了村民移动互联网素养，改变了村庄文化氛围。

四是数字乡村建设助力治理有效。治理有效是乡村振兴的基础，现代乡村社会治理体制是党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的综合性工程。数字乡村为治理有效提供了便捷的手段和渠道。

一方面，数字乡村工程建设有利于各级政府及时了解农村的基本情况，从而科学的制定相关政策。另一方面，政务的电子化也有利于各项惠农政策更快更好地下达和实施。

五是数字乡村建设助力生活富裕。生活富裕是乡村振兴的根本。数字乡村不仅通过产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效等途径整体利好农民生活富裕，而且还孕育了精准扶贫的新思路，为“扶持对象要精准、项目安排要精准、资金使用要精准、措施到位要精准、因村派人要精准、脱贫成效要精准”提供了有力的技术支撑。同时，通过电商扶贫等手段，进一步推动互联网创新成果与扶贫工作深度融合，为农民生活富裕提供了新的手段和工具。

三、结论和展望

综上所述，数字乡村和乡村振兴具有内在的自洽性，二者互为背景和手段，数字乡村工程建设有利于乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字总要求的实现，在未来乡村振兴战略实施过程中大有可为。 

专家学者谈“数字乡村”

全国政协委员、内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司董事长王召明

作为农业大国，我们要利用物联网、大数据、移动互联网、人工智能、区块链等现代信息技术，大力推动农业全产业链改造升级，为实施乡村振兴战略插上互联网的翅膀。既要健全“互联网+农业”产业政策导向，优化农村信息化基础设施布局规划；又要完善快递、仓储、转运等物流基础设施，支持与农产品电子商务配套的现代物流体系建设，为信息流、物流、资金流“三流合一”创造条件；也可采取“政府引导、企业运作、农民受益”的建设模式，加快电信“村村通”工程建设，推进农村信息化设施升级换代。

全国政协委员、北京邮电大学网络与交换技术国家重点实验室主任孟洛明

“互联网+农业”很重要，它承担着推动农业转型升级的作用。加快推动移动互联网、物联网、二维码等信息技术在生产加工和流通销售各环节的推广应用，强化上下游追溯体系对接和信息互通共享，提升农业综合生产能力与综合效益，推进智慧农业发展。在知名电商平台建立本地农产品特色馆，为特色优质农产品开辟市场营销新阵地，提升农产品市场竞争力。

全国政协委员、天津市政协副主席齐成喜

要加快农产品现货市场与电商对接，一是制订农产品电商发展规划；二是制定全国统一的特色农产品资质、定价标准；三是协调相关部委研究优惠政策，提高农产品电商吸引力和示范效应；四是创新金融服务模式，鼓励政府、银行、企业形成多维度参与。

全国政协委员、中国伊斯兰教协会副会长王树理

城乡数字鸿沟是现实存在的，所以要考虑怎么把

先进的信息技术和设备应用到农业农村去。海南、四川、上海等地都在搞互联网小镇建设，依托一个小镇的特色产业和一二三产业融合发展，让当地农民和居民过上“互联网+”的生活。小镇里WiFi全覆盖，所有的特色农产品都是可追溯的，想要买当地的土特产可以通过物流直接配送，不用再大包小包往回搬了。

中国社会科学院农村发展研究所研究员翁鸣

“数字乡村”是乡村振兴中的重要一环，数字技术将支撑农业现代化发展，提升农村信息化应用水平，推进农村新型发展方式转变。

国家职业教育研究院电子商务行业分院副院长、商务部研究院电商专家李建华

虽然“数字乡村”在我国相关部门的推动下取得了较大进展，但其发展也存在顶层设计缺失、资源统筹不足、基础设施薄弱、区域差异明显等问题，亟须进一步发掘信息化在乡村振兴中的潜力。

全国政协委员、北京市农林学院院长李成贵

当前的“数字乡村”建设，为缩小城乡公共服务提供了有效途径，甚至是捷径。农村宽带网络和WiFi，为远程医疗、远程教育提供了极大便利，为农民共享城市优质资源提供了可能。对古老的农村而言，信息化还很新鲜，硬件相对容易，软件方面任务更加繁多。

全国政协委员、西北农林科技大学教授霍学喜

“数字乡村”战略的实施，可以有效减少治理层级、减少管理环节、提高管理效率，支持构建更加扁平化和高效率的乡村治理体系。在“互联网+农业”时代，注重推广应用数字经济理念和技术，可助力物联网技术的应用更具有目的性和针对性。■

“农鲸APP”的全程服务

文/任旭东

2019年是“数字农业”的关键之年。黑龙江首信股东公司博雅山水北京科技有限公司，顺应时代发展，提倡科技种田，他们研发的数字农业系统，可以将土地种植的全过程、所有信息都体现在农户的手机上，并通过土壤检测、精准气象服务、卫星遥感及线下专家团队的指导更好地服务于农户。2019年数字农业服务农户超过50人，服务土地面积超4.5万亩。

博雅山水团队扎根农村，从农民的需求和利益出发设计产品，本着“普惠农民”的初衷，探索出了乡村数字经济在农村可持续发展的商业模式，让数字农业服务落地普通农户。目前，博雅山水的数字农业服务领域，涉及水稻、玉米、大豆、花卉等作物，并且业务还在快速增长中。

博雅山水建立了一个数字农业综合平台——“农鲸APP”，平台将卫星遥感、地理信息系统、移动物联网、大数据分析等高新技术与地理学、农学、土壤学等基础学科有机地结合起来，实现在农业生产过程中对农作物及其生产环境从宏观到微观的实时监测。

“农鲸APP”的功能主要体现在以下四个方面：

天气预报和实时气候监测。通过接入全球气象数据和安装智能气象站，可以提供未来一周的天气预报，实时监测当地小环境的实时气候，如温度、湿度、风力、降雨量、光照等关键气候数据。

土壤检测和实时监测。通过检测实验室，为农户提供土壤检测服务，检测土壤中氮、磷、钾等十余种关键元素和PH值、电导率等关键指标，指导农户合理用肥，有针对性地进行土壤改良。而在地块中布设的土壤监测仪，则可实时监测土壤的温度、湿度、盐碱度等指标。



在黑龙江试点的蜂信数字农业示范基地

芯片感应装置

作物长势分析和病虫害分析。基于卫星遥感数据、无人机航拍数据、实地拍摄图像等，结合气候预报数据、实时气象数据，对地块农作物长势进行分析，对病虫害进行预报。

精准量化的农事作业指导。后台种植专家团队结合前端的数据，结合自身技术和经验，更为科学、精准地为农户提供选种、播种、施肥、植保、防治病虫害等全生产过程的农事指导。

通过“农鲸APP”，农户足不出户，就可以掌握作物的各项指标以及气象等各种指标，同时可以根据平台提供的指导建议，进行农事作业。如果碰到疑难问题，还可以通过平台的专家系统，上传问题由专家进行解答。

事实上，农鲸平台除了数字农业技术服务以外，还通过农业大数据为农户解决农业生产融资难的问题。数字化的大潮滚滚向前，脚踏实地的博雅山水团队，经过多年在“三农”领域的摸爬滚打，已经做好了迎接数字乡村时代的准备。■



龙源数媒智慧党建大数据分析展示屏

龙源数媒 让“数字中国”落地生根

文/陈丽芳

《数字乡村发展战略纲要》的提出，为数字乡村的发展指明了方向，也提出了更高的要求。数字乡村的发展，离不开政府的引领，需要村庄自身的努力，而作为数字乡村相关服务企业，在数字乡村的发展中，应该扮演什么样的角色？又应该从何下手？应该着力解决哪些问题？带着这些疑问，笔者走访了位于北京顺义的龙源数字传媒集团（以下简称龙源数媒）。

龙源数媒坐落于北京郊区一座幽静的四合院里，初夏的北京，已经有了一丝燥热，但是这里幽静的环境，浓浓的文化气息，都能带给人莫名的安静。整个一楼大厅，展示着龙源数媒不同形式的数字文化产品，在龙源数媒总编辑穆广菊的介绍下，笔者得以近距离“走进”了龙源数媒的数字文化世界。

龙源数媒自1998年创立以来，以“聚知识力量，

建服务平台，让中国文化走向世界、走向数字化未来”为发展宗旨，致力于全民阅读和知识服务，建设优质版权内容的规模平台，成为国内外主要公共图书馆、政府机关、学校、企业的数字化知识内容服务平台。2017年，龙源数媒在韬奋基金会设立“数字文化城市专项基金”，以支持数字文化城市建设；2018年7月，龙源数媒与中国新闻出版研究院共同成立“数字文化城市研究中心”，以推进全民阅读、数字文化城市建设，构建新一代文化传播体系，为社会主义精神文明建设作贡献。

龙源数媒结合农家书屋建设、文明城市创建、全民阅读等工作，研发了人民阅读APP、数字城市超级客户端、新一代农家书屋以及县级融媒体解决方案等一系列产品，并运用大数据分析、多维度统计，实现“一键管控、多层级管理”，让党和政府的声音一键传播，覆盖

到城市每一个角落。

数字城市终端 衣食住行一键解决

文化是城市的龙魂，数字化是城市的未来。龙源数媒在坚持版权保护和使用并重的理念下，不断推动数字出版和媒体融合发展，走出了一条适合自身发展的道路。龙源数媒积极贯彻落实习近平总书记“数字中国”战略思想，已成功推出“数字文化城市”三终端四平台解决方案，并把“融媒体中心”作为平台的重中之重进行布局，发挥内容资源优势和技术研发优势，推出将广播、电视、报刊等优秀媒体与新媒体融为一体的移动互联网终端应用，力图满足不同领域、不同场所的需求。

对于融媒体的概念，笔者之前没有特别多的接触，也没有很深入的理解。但是在接触了龙源的数字城市APP后，顿时感觉大开眼界。龙源数媒“数字文化城市解决方案”之一的“数字文化城市客户端”，以平台化的方式囊括了知识服务、文化服务和生活服务的各个维度，用户使用该客户端，不仅可以享受电视、广播和报刊等主流媒体的融合服务，还能得到热门节目、城市名片、文化地图、政务、生活缴费、扫码互动、阅读服务、知识库、订阅、足迹等多项服务。

“数字文化城市超级客户端”的独特性在于“一站式服务”与“价值赋能”，把市民在文化生活方面的基本需求、衣食住行的生活需求，与党和政府要传播主流声音等政务服务打通。通过技术手段优化这些服务，更高效地满足市民精神需求，让媒体及文化机构生产的价值内容更高效地传播，让大众在碎片化时间里获得体系化知识服务，重新构建个性化文化空间，享受数字文化城市建设带来的便利信息与品质生活。

定制化服务 满足个性化需求

由人民数字和龙源数媒推出的“融媒体中心”不但解决“管得住”，而且同时解决“用得好”的问题。在这个崇尚“私人订制”的时代，只有凸显出个性，才能获得更多的关注。而龙源数媒的个性化定制服务，正好满足了用户这方面的需



① 2018数博会上，穆广菊（中）向中国出版协会理事长柳斌杰（左）介绍数字农家书屋



① 数字农家书屋落地山西振兴村



① 数字农家书屋

求，就显得格外重要。依靠强大的技术和内容优势，龙源数媒可以为用户提供党建学习、普法宣传、公共教育等不同形式的平台，以及针对学生、老人、妇女、儿童等不同人群的服务内容。更为贴心的是，龙源数媒为每个用户开放了操作后台，用户可以根据自己的需求在后台修改相关内容。

“移动”农家书屋 全民参与在线阅读

和高大上的融媒体终端相比，龙源数媒的数字农家书屋显得那么低调，但也引起了笔者的格外关注，因为它摆脱了传统书屋的形式和内容，结合龙源数媒自身的优势，以更小的空间，更强大的内容，更方便的形式，从而更加适应数字乡村的要求，村民只需扫描每本书所对应的二维码，就能随时随地阅读正版书籍，为阅读者提供了多角度全方位的知识筛选，并给用户提供了高端的阅读品质服务。既节省了空间，节约了时间，又方便

村民阅读，同时，也大大缩减了成本。目前，数字农家书屋已经在部分村庄投入使用，获得了一致好评。

近年来，龙源数媒在新时代文明实践中心建设方面也研发了系列应用级产品，在农家书屋的升级增效方面也推出了优质服务。2019年1月25日，习近平总书记在“人民数字”举行班子第十二次集体学习时充分肯定的“人民阅读”等产品，就是龙源数媒与“人民数字”的合作成果。

参观结束后，笔者也有幸采访了龙源数媒董事长汤潮，在谈及为何进军数字乡村领域时，汤潮说，为了让“数字中国”的理念落到实处，让更多的村民享受和城市市民一样的数字化生活。简单朴实的一句话，却是龙源人坚守初心的最好体现，正是因为有了这份初心，多年来，龙源数媒才能始终守正创新，也正是有了这份初心，龙源数媒才能把“数字中国”的理念真正落到实处。



全民阅读嘉年华

《中国村庄》专访汤潮

记者：是什么促使您开辟数字乡村板块？

汤潮：其实在“数字乡村”的概念提出之前，龙源数媒已经开始致力于“数字乡村”的研究和服务。加上我本人20多年的互联网工作经验，以及最大限度地对中央相关政策的理解，使龙源数媒很早就意识到了“数字乡村”的意义。当前“数字中国”的基础设施已经日臻完善，文化建设就显得更加迫切。这就像是一个建筑物，框架已经搭好，下一步，该是抓住精髓。习近平总书记强调，各地区各部门要提高改革方案质量，加大改革落实力度，特别是要注意打通改革推进的“最后一公里”。

龙源数媒志在把“数字中国”“数字乡村”的理念落到实处，打通改革的“最后一公里”。

记者：您是怎样看待数字城市和数字乡村的关系呢？

汤潮：从目前的发展情况来看，城市是包含乡村的，所以，龙源数媒所开发的“数字城市”客户端其实是可以覆盖到乡村的。今后，城乡两元化会逐渐向一元化发展，“数字城市”和“数字乡村”的客户端在某种程度上有一定的相通性。

记者：在数字乡村方面，龙源数媒的独特性是什么？

汤潮：现在数字乡村的服务商也很多，有智慧农业、农村电商、网络服务等各个方面。总体来说，强大的版权内容和技术平台是龙源数媒最大的优势。第一，因为龙源数媒和中宣部的《党建》杂志有着合作，所以在党建方面，龙源数媒有很强的优势；第二，龙源数媒依托沉淀积累20多年的规模性优质数字版权内容，有着4000多种杂志的正版优质资源，这也是龙源数媒的资源优势；第三，龙源数媒的数字乡村服务，可以针对不同村庄，不同人群进行“定制化”服务；第四，低成本。在这个知识付费的时代，龙源数媒的服务以及资源能保证低成本和优质资源，对于政府和村庄来说，购买龙源数媒的服务，只需要把硬件搭好，就可以辐射到更多村庄，满足不同类型的村庄需求，在数字乡村方面能更便捷、高效。对于政府机构或者村庄来说，花很少的钱，就能享受所有资源。

记者：关于数字乡村，龙源数媒目前能做到哪些方面？

汤潮：龙源数媒结合数字农家书屋，融媒体以及大屏客户端，能实现村民的生产、生活、电商、党政、学习、会议、物流配送的数字化。

记者：下一步，龙源数媒准备开辟数字乡村的哪些内容？

汤潮：下一步，龙源数媒准备在原有基础上进行内容和形式的细化，争取实现和村民生产生活的无缝对接，让村民能享受和城市居民一样的数字化生活。村



汤潮

龙源数字传媒集团董事长
龙源期刊网总裁
《中国版权》协会副理事长
北京师范大学企业家校友会常务副理事长

村庄案例

智慧永联 领跑乡村发展新模式

江苏省张家港市南丰镇永联村，曾经是全县最小、最穷的一个村，经过40余年凝聚智慧，艰苦创业，终于化蛹成蝶，正在实现“数字化”向“智能化”的转变。2018年全村实现销售收入380亿元，利税80亿元，村级可用财力1.65亿元，村民人均纯收入4.5万元。连续五届被评为“全国文明村”，荣获“国家级生态村”“中国十佳智慧乡村”“中国十佳小康村”“江苏省社会主义新农村建设示范村”等多项殊荣。

永联村数字化建设发展较早，2013年，永联村就采用贴补的方式，鼓励村民学电脑，并在爱心街设立电子阅览室，组织志愿者教村民学电脑，同时还出台了每个家庭只要有人学会使用电脑上网，家中每人奖励100元的举措，激发了村民学用电脑的积极性。从而在全村实现了家家有电脑、户户能上网、个个会点击。2014年初，永联村就基本完成了“数字永联”建设：一是实现了村域管理智能化。村域内主要路口共安装高清摄像头460个，实现村域智能安防。在楼幢内统一安装智能化的消防报警装置，确保社区居民房屋消防安全。将村域主干道各红绿灯探头与苏州市交通管理局违章车辆管理系统进行联网，实现交通管理规范化。建设了一套三维地理信息系统，全面实现对永联村土地和建筑物等空间的立体化管理。二是实现了农业生产信息化和自动化。实现了粮食基地田间自动化控制工程、智能化灌溉系统和全自动化育秧流水线，并建成了一套“三精农业信息系统”，即通过精确信息采集，科学分析作物生长的光照、水分等外部因素，实施变量施肥和节水灌溉，实现精准作物种植和精细生产管理，大大提高了粮食生产效



3D人房系统



社员卡



④ 监控中心

率。三是实现了农产品销售电子商务化。依托永联村拥有的粮食和蔬菜生产基地，通过建设《永联菜篮》电子商务平台，将传统农业生产和现代网络销售相结合，为永联村民和社会各界人士提供新鲜、健康、便捷的蔬果销售和配送服务，既提高了居民的生活质量，又为永联村带来了实际的经济效益。四是实现了宣传展示和信息发布网络化。利用永联村门户网站、魅力永联微信公众号，以图片、文字展示永联风采，发布村情动态外，还增设了乡村农业服务等功能。

数字永联建成后，永联的现代化条件提升了，可面对永联村近两万的常住人口，治理主体多、管理流程复杂、信息资源共享不足、协调工作困难等问题，如何快速、有效实现科学治理，为村民提供更加智能、便捷的高效优质服务，成了永联村数字建设的又一目标。

早在2013年，建设数字永联方案的同时，永联村就邀请了信息化领域多个层面的专家，组织召开了“永联村信息化研讨会”，分析永联村信息化建设现状的同

时，提出了“智慧永联”的概念，明确了在推进实现“数字永联”的基础上，建设“智慧永联”的目标，并制定了实施策略和研发建设的项目内容。

2014年4月，张家港市首个“智慧社区”项目——“智慧永联”启动建设，于10月底前建成使用。永合社区的5000户居民通过操作高清互动机顶盒，不仅实现海量电视节目实时收看、点播回看等，实现电费、电话费和有线电视费等可在线查询和缴费，同时还可以通过“永联风采”“事务公开”“便民服务”等频道栏目了解永联村各项办事流程、办事指南，浏览全村新闻动态、村务公开、社区党建、最新公告等信息。

智慧永联是指充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术，以永联实情出发，将永联范围内协调办、经济合作社、永合社区、各社会组织、物业公司等治理主体整合在一套高效的信息系统之中，为居民提供舒适、便利、完善的居住环境，实现居民生活、政务管理网络化、智能化，将永联打造成一种基于海量信

息处理并通过专家系统智慧管理的新型社区。智慧永联建设的最终目标是强调以技术为人服务为核心，通过技术使人们的生活更加便捷，更加人性化、智慧化，真正提高居民的生活质量。

目前智慧永联的建设主要分为智慧政务、智慧安防、智慧生活、智慧交通、智慧教育5大智慧板块，集成贯通各板块的数据与服务，把永联村打造成一流的智慧村庄典范。

智慧政务 实现便民服务网格化综合管理

一是拓宽媒体平台，在永联村网站、魅力永联微信公众号的基础上建设了“一机通”“一网通”，并在

菜场、学校等重要路口设置4只滚动式电子显示屏，拓宽永联村各类新闻、资讯、动态的发布载体。同时依托“一网通”设置“网络村民议事厅”，开展虚拟社区活动，由主办方发出话题，大家发帖评论，起到文明监控等作用。二是建设400呼叫中心平台，建设拥有支持多渠道呼叫、坐席选择、来电弹屏、任务派发、进度跟踪、永联知识库、记录归档等一体化功能的呼叫中心，接受村民的各类保修、求助、建议、投诉等资讯，多渠道受理、解决、反馈各类问题。三是开发人房系统，通过三维地图展示永联小镇人口与房屋分布的全方位信息，永联一万多人口，只要在系统中输入姓名就能及时查询到人员的年龄、单位、政治面貌、健康状况、住房状态、亲属关系等信息及其住房所在位置。有效实现了人口、住房综合化管理。四是实现了村民管理信息化。建设《永联村经济合作社综合信息平台》和《永合社区居委会综合信息平台》管理系统，收录社员基本信息、社员分类、社员待遇分配结算及居民户籍信息、参保信息、计划生育、社区保障与救助等，真正实现信息化动态管理。五是研发红心闪耀系统，通过实时地理位置，让党员、居民就近开展志愿活救助与求助，大力弘扬社区公益帮扶。



广电永联一机通



智慧永联网格化管理平台

智慧安防 实现永联村民安全守护无死角

在永联小镇原有各主要路口、楼道、车库等公共区域，新增500多个监控摄像头，统一接入监控中心。新建设的永联监控指挥中心，由36块46寸大屏组成，搭配海康威视智能监控系统，实现永联小镇监控全覆盖。同时，在老年房、小高层和高层住宅等处设置消防报警设备，集烟雾探测与电路自动断电、电梯自动复位于一体，及时有效保障和防范居民生命安全。

智慧生活 享受高效便捷的掌上服务

一是打造便民生活平台，依托社区电商、永联菜篮等平台，开展网上购物、订餐、预约酒店、预订景点门票及送货上门等服务。拓展“一卡通”功能，实现购物、就餐、景点门票等打折与支付。利用“一机通”实现在线支付电费、电话费，查询相应消费记录等功能。二是建立放心家居体系，在老年公寓安装“一键通”系统，充分发挥“一键通”报警、咨询等功能，为老年人以及智障残疾人等特殊群体提供服务。三是重点打造永联一点通APP，该平台包含资讯内容发布、通知公告、社区各项服务支持管理等功能，村民通过该平台，可以自由实现信息了解、区域导航、求助呼叫、咨询投诉、水费缴纳等多个功能，真正实现一键通天下。

智慧交通 永联区域绿色出行更便捷

一是实现车辆停车数字化检测，在农耕园周边的4个大型停车场铺设了电子感应器，并在永钢大道、妙丰公路上安装车位电子显示屏，引导车辆停放。在永颐园地下停车场设立电子门禁系统，通过感应到授权车辆上安装的射频卡，达到自动打开道闸功能。二是实现数字公共交通管理，建设永联公共自行车租借系统，500余辆自行车，20个租赁点，社员卡、员工卡或手机扫描二维码均可自由租借自行车。

如果说吴栋材老书记实现了永联用信念和智慧创业，带领永联干部群众勤劳致富，奠定了永联村强大的物质基础，那么，吴蕙芳书记则是用了近十年时间，以



① 买菜智能柜

大智慧引领永联村走向智慧乡村，实现“数字永联”到“智慧永联”的蜕变，开创了永联村城镇化发展的新局面。

今年1月31日，张家港首个5G基站在永联小镇正式开通，信号全面覆盖永联小镇和农耕园。5G基站落地永联后，将为智慧永联、智慧农业、智慧旅游和智能制造等建设提供有力支撑。面对永联未来的数字乡村建设，智慧永联将在服务理念、服务功能上下大功夫，以重点打造永联一点通APP平台为核心，通过在APP中增加文明家庭评比、福村宝、资产管理系统、物业保修、实时监控、永联钱包等功能，打造全方位的智慧社区。同时，运用强大的数字化手段重点打造健康、安全的智慧养老项目，让村民在家就可以实现医院急救、预约挂号、电视购物等。

当然，永联在数字乡村建设方面还存在一些问题，如数字化程度过高，一些学历低、年龄大的老村民不会操作；数字化技术能否适应永联快速发展的需求；面对庞大的受惠人群，如何确保系统功能强大、过硬；众多的数字化服务项目如何分类管理等等。这些都为永联未来的数字乡村建设提出了更高、更新的标准和要求。

智慧靠人创造，面对数字乡村建设面临的瓶颈和挑战，相信，凭借“敢破敢立、自强不息、团结奉献、实干争先”的永联精神，永联人一定能够突出重围，在数字乡村建设方面打造全国智慧社区的新样板！

(永联村供稿 摄影/黄智强)



施茶村全貌

施茶村

“互联网+”带来幸福新生活

施茶村是海南省海口市秀英区石山镇的一个行政村，位于海口市的东北部，地处石山地区的“羊山地带”。施茶村是海南雷琼世界地质公园所在地，也是一个古老文明的村落。

“羊山地区”石多土少，地势起伏不平，难以涵养雨水，自然条件差，因缺乏高效主导产业，基础设施建设滞后，发展相对缓慢。如今的施茶村，草木葱绿，鸟语花香；石屋石巷，皆为风景，游人如织。火山石斛、黑豆、红芝麻、金银花等优质农产品成为网上身价翻倍的抢手货；闲置的传统火山民居改造成民宿，成了城里人向往的周末休闲度假地。这一切不仅因为施茶村的名气渐响，还因为搭上了互联网“快车”。看不见的网，看得见的改变。施茶村民正告别面朝黄土背朝天、守着青山过着贫穷日子的过去，畅享“互联网+”时代带来

的便利幸福新生活。

石斛“嫁接”互联网 村庄“点石成金”

2013年，施茶村“两委”班子组织考察石斛种植，发现这种能在石头上生长，且经济附加值高的作物非常适合缺水缺土的施茶村。回村后，干部们带头整出了200亩种植基地，成立了施茶石斛种植专业合作社。随后，村民以土地租金入股，公司出资金、种苗、技术等，共投入1500万元建成占地800多亩的施茶村石斛基地，有效解决120多名村民就业，因地制宜探索出了“企业+合作社+农户”的致富路。

2015年5月，海南省首个互联网农业小镇在石山镇启动建设，石山互联网农业小镇运营中心设立在施茶村，依靠地理优势，施茶村率先“触网”，首个村级服



务中心在美社村成立。

借助互联网农业小镇的优势，施茶村的火山石斛基地实现了智能化管理。在火山石斛基地，采用农业物联网技术用于生产管理，建设农业生产管理及安全监控保障于一体的视频监控系统，不仅便于生产者的管理，也让消费者放心。石斛基地纳入了互联网溯源体系，客户通过这个平台在手机和电脑上能随时查看和体验石斛的原生态种植场景，实现真正意义上的质量溯源。

在石斛的种植管理上，基地采用先进的传感监测、远程遥控、智能水肥一体化、植物生理本体感知系统等技术，建设了温湿度检测、大气环境检测及智能喷滴灌设施，让生产管理者足不出户，只要有互联网的地方就能管理石斛生产，实现了石斛生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析，为石斛生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策；通过专家系统、自动监控软件等将高科技成果物化成



④ 石斛园内智能管理设备

一系列简单操作，大幅降低了劳动力和资源成本，极大地提高了生产效率，提升了石斛产品的附加值。

近年来，石斛的市场认知度和价格迅速攀升，“互联网+”时代的到来更是为石斛产业的发展注入了强劲动力。2015年12月，在陵水召开的海南农民创业创新“互联网+”大会上，15万斤石山火山石斛期货被一扫而空，拍出近6000万元的高价。除了石斛，村民种植的其他优质农产品也借助互联网打开了销路，过去村民种植在火山岩富硒土壤上的黑豆、红芝麻、生姜、地瓜等农产品，尽管质优，但一直“藏在深闺”少人问津，且卖不上好价钱。随着互联网进村，如今通过“海岛生活”“火山公社”“优电联盟”等线上平台宣传推广，身价翻倍，如黑豆以前村民拿到市场售卖每斤5元也少有人买，现在网上销售最高达每斤50元。以前施茶村的农民以小农户个体经营为主，与外界接触少，市场需要什么、销售渠道在哪里，一概不知，只是自己闷头种，抵御市场风险的能力差。现在依托互联网，石斛等农产品已经形成了订单生产。农民通过网络了解最新的资讯，在电商平台上销售产品，彻底改变了过去的

生产经营方式。

搭上互联网“快车” 乡村旅游迅猛发展

除了农产品，施茶村的乡村旅游也搭上了互联网的“快车”。通过微信推介，网络直播等形式，施茶的民宿品牌渐渐打响。周末留在施茶村过夜的游客越来越多，很多公司的团建也选在这里。民宿餐厅中的原材料都来自村里的农户，大家的鸡鸭鹅和蔬菜根本不愁销路，旅游旺季还要去邻村借。

2017年4月15日上午，秀英区石山镇火山石坞民宿在美丽的施茶村正式开业迎客。这是海南首家精品民宿，不同主题元素的客房，通过客房配备的IPAD，实现室温、窗帘、房门等设备的智能控制，彰显了“互联网+”的魅力。

火山石坞民宿位于石山互联网农业小镇运营中心后面，紧邻火山口地质公园。这里原是二层普通民房，



工作人员通过手机控制石斛的管理



石斛花开



互联网民宿合作社



① 施茶火山石斛园



② 火山风格民宿



③ 石山互联网农业小镇

经改造后变身现在独具特色的精品民宿，以6个主题元素打造风格各异的民宿客房，每个房间的布置都独具匠心，木椅、茶具、台灯，家居摆设皆不拘于世俗，随处可感受到匠心十足的艺术气息，完美地诠释了“一客房一主题、一客房一文化、一客房一体验”。火山石坞民宿内WIFI全覆盖，采用智能管控系统，通过客房配备的一部IPAD，实现客房内水电、窗帘、室温、房门等设备的自动控制；客人可通过微信公众号，在手机上实现预订、选房、退房、结算，充分让客人在体验美丽火山乡村风情的同时，享受科技的便捷和乐趣。火山石坞民宿，以“保护开发、注入情怀、打造精品”为原则，以提高农民收入，促进旅游业为目标，引领了秀英区民宿产业新的风向标，既助力村民致富和就业，又促进了美丽乡村建设，同时丰富了秀英区全域旅游产品的内容和内涵。

在“互联网+”大力发展的契机下，火山石坞全面推进运营及管理的互联网化、智能化以及现代化，通过建立互联网信息化平台，完善实时推介、线上预订、数据采集、统计分析等功能，综合利用自媒体、网络、第三方平台等多种信息化手段，进行全方位的宣传推广，扩大火山民宿的品牌影响力。

在把互联网作为重要元素的施茶村，几乎人人都会使用微信，微信也搭建起了干群交流的重要桥梁。2014

年，施茶村党支部书记洪义乾就建立了“施茶客栈”微信群，目前群里已有200多个群友，包含专家、记者、村干部、网友、村民等。2015年，他又建立了“施茶村工作群”，得到干部群众的积极响应。现在村里的危房改造、社保相关材料、财务公开等村级事务都直接发到群里，村民家里遇到什么困难也可以直接在群里说，极大地方便了村民的生活。

2018年4月13日，习近平总书记视察施茶村时表示，“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。”接下来，施茶村将坚决落实习总书记的讲话精神，在互联网的大潮中抢抓机遇，把石斛园打造成“百花园”，种植同时具有经济价值、药用价值、观赏价值的植物，划分石斛种植区、观赏区，让石斛园成为游客观光基地。同时打造石斛全产业链，在出售石斛鲜条的基础上增加石斛饮片，石斛酒，石斛化妆品等延伸产业链，通过多元化的产业发展，让村民实现共同富裕。**村**

(陈丽芳编辑整理)

山联村

数字乡村 强村富民

山联村地处江苏省无锡市锡山区东港镇北部，位于无锡、常熟、江阴、张家港四市交界处，由原山前、南陈巷、五房庄、曹家塘4个村合并而成。全村总面积6.8平方公里，共有40个自然村，农户1749户，常住人口6339人。自2008年起，山联村紧紧围绕社会主义新农村建设要求，依托背靠顾山的自然生态条件、优越的区位优势和资源环境优势，以“金色山联”为主题，推进社会主义新农村建设，打造智慧乡村。近年来，先后获得了“全国文明村”“全国惠农兴村先进单位”“国家

级生态村”“江苏省卫生村”“江苏省文明村”“江苏省节约型村庄”“江苏省康居村”“江苏省社会主义新农村建设先进村”“江苏省四星级乡村旅游景点”“江苏最美乡村”“江苏省农村信息化应用示范基地”等荣誉。

建设智慧农业 打造“富裕山联”

乡村旅游是一篇大文章，也是山联发展经济的主要方向。村里确立了以乡村旅游为抓手，大力发展生态农业旅游，将荒地变黄金，不大拆大建，不破坏生态环境，一二三产同步发展的思路。通过富民合作社引导农民以土地、资本、劳动力等生产要素参与和投入旅游休闲农业、高效种养殖业等项目，普惠村民，改善村民福祉。一是物联网无土养殖黄鳝。采用了被列入国家星火计划项目的高效生态工厂化养殖模式。这是一种黄鳝无水草工厂化养殖技术，养殖密度高，经济效益好。黄鳝在脱离了土壤的大棚钢架网箱人工膳巢内成长，因此黄鳝没有土腥味，口感更佳，品质好。基地采用了最新的物联网技术，养殖全过程监控，温湿度、二氧化碳、光照全监测，一键实现放水、增氧、卷帘，做到控制智能化，品质可溯源。管理者可以在手机上下载“耘管家”



智能化乡村管理



美丽山联村

APP直接进行监控和操作，安心又便捷。二是物联网农场智能系统。位于山联村的丰乐开心农场，地理环境优美，山水环抱，交通便捷。农场建设面积20亩，游客可认领一块菜园，种上喜欢的各种绿色瓜果蔬菜。实现“农场主”梦，让游客在繁华都市里拥有一块属于自己的土地，还可以收获绿色安全的食品。同时该农场还采用物联网与农场智能系统相结合，无论身在何地，游客随时都能用手机远程操控，察看植物生长情况，实现对自家菜地的监控、浇水、施肥、杀虫等基础种植。还能实现对蔬菜进行交换、销售、自助采摘等精细化管理以及互动娱乐体验功能，实现线上智能管理，线下收获的农业科技化新模式。三是物联网千亩菊花。大力推进规模化生产、集约化经营，重点打造千亩菊花园，运用智能化农机、农用无人机精准灌溉、病虫害远程诊断等新技术，实现生产的在线监测、精准作业和数字化管理。

从食用菊、观赏菊、药用菊、艺术菊等多种类发展，提升产业附加值，实现农产品的线上订购和线下配送。

推进智慧旅游 打造“美丽山联”

借助山联村的区位优势，发展乡村休闲配套的农家乐、农事体验、民俗体验、户外素质拓展等活动项目，实现乡村休闲旅游业的多元化经营。一是智慧机器人。山联村的早茶文化独具一格，在顾山脚下，绿树成荫、环境清幽，茶社林立，随处可见本地市民、外地游客，三五成群地在林中聚会品茗。聆听着鸟语，闻一闻花草树木的香气，让人全身心都得到了放松。而机器人“服务生”的到来，让原本生意就火爆的茶室更具吸引力。机器人运用光学磁条感应技术，通过磁条感应沿着线条滑行，工作人员将顾客点的茶放入机器人餐盘里，将指令传达给机器人，机器人就会根据座位编号，准确无误

地把茶水送往各个茶桌。山联村也因此插上了“智慧”的翅膀，着力打造智慧乡村。二是无线WIFI全覆盖。在山联村农家乐、农家客栈、茶室的墙面上，有几处“智慧乡村信息化建设”的标识，可以通过扫描墙面上的二维码关注村里的公众号，直接免费连接WIFI，把游玩拍摄的图片发至朋友圈、微博，完全没问题。三是自助语音导览系统。发送到“金色山联”微信服务号，会有自助语音导览系统，游客只要用手机扫一扫二维码，就可以免费收听语音导游讲解，就可以更加清晰地了解到山联村各个景点、农家乐、餐饮、住宿等旅游的区

域规划和简介，公众号帮助自助游游客解决即时旅游咨询、提供旅游服务，游客就可以更加准确的选择自己想去的地方。

抓好智慧治理 打造“幸福山联”

为进一步完善山联村社会治理体系，提升社会治理社会化、法治化、智能化、精细化水平，将“最多跑一次”服务全面覆盖到农村，构建政务服务云平台，汇聚教育、卫生、民政等部门的基础数据，实现为民服务全程全时、管理高效有序、政务信息资源开放共享。一是



📍 山联春色



📍 智能化黄鳝养殖



📍 山联一角



现代农业



山联村里品早茶

借助信息技术，提升村级能力。借助信息技术应用，提升村委应对突发事件、重要舆情和自然灾害的能力。以“智慧乡村”建设促进村民自治，依托信息化平台，为村民搭建村情公开服务平台，提供“村务公开、政策导向、政策资讯、民情反馈、乡村文化、生活便利”等方面的信息服务功能，进一步提升农村群众自我管理、自我服务水平。二是完善乡村机制，保持社会稳定。为持续推进平安乡村建设，农村社会治安防控体系，继续

推进农村“雪亮工程”建设。在村内的主要路口和村民生活区等关键位置安装了监控摄像头，为游客及村民提供了平安的保障。

山联村坚持贯彻“产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕”的总要求，以数字乡村建设为主导方向，通过建设数字乡村的整体效应，真正提升乡村的品质和美感。**村**

（山联村供稿）

古堰画乡

“互联网+”助力打造旅游强镇

图文/西华大学管理学院 曹梅 贾冯溱 田敏

古堰画乡位于浙江丽水莲都区碧湖镇和大港头镇内，拥有千年古堰——通济堰和省内外著名的“丽水巴比松”画派，历史文化积淀深厚。上世纪50年代以来，一群扎根本土的丽水画家借鉴法国巴比松画派技法，坚持在古堰画乡一带写生创作，逐渐形成“丽水巴比松画派”。1991年开始，一年一次的“巴比松油画展”将古堰画乡的自然和人文景观展现给国内外观众，古堰画乡的知名度不断扩大，前来绘画、写作、摄影的人越来越多。2008年，莲都区成立了古堰画乡管委会，古堰画乡进入“大规划、大建设、大发展、大配套”的全新发展时期。2009年小镇荣获浙江省“旅游强镇”和“文化产业建设示范点”称号。经过最这几年的发展，小镇目前

已累计完成投资1.2亿元，并成功引进了43家油画生产企业、10余家特色经营店。古堰画乡依赖它独特的地理位置和良好的生态文化环境，正逐渐成为上海、杭州等长三角城市群文化休闲度假旅游的重要目的地。

古堰画乡在特色小镇的创建过程中，互联网平台也发挥了重要作用。古堰画乡正在启动互联网运用及智慧旅游建设，打造线上线下深度参与互动的数字化移动互联网小镇。

创建官方网站

在古堰画乡管委会的主导下，小镇建立了古堰画乡官方网站，网站涵盖景区概况、规划建设、动态信



来古堰画乡的参观者



古堰画乡小镇艺术节



④ 艺术节上的孩子们



息、风土人情等相关内容，能为游客提供旅游路线、交通指南、宾馆酒店、特色产品、景区门票、导游风采和周边景区等方面服务，还有旅游常识、语言版本等温馨提醒，附带旅游局、游客集散中心等友情链接，全力满足游客“住行食娱购游”一站便利式服务需求；网站上还公开发布项目名称、所在地、投资合作方式、盈利模式、利润预估等项目信息动态，试图打通一个公开透明、公开竞争的招商引资新通道。

借力第三方平台

古堰画乡依靠携程、同程、途牛、去哪儿、驴妈妈、艺龙、马蜂窝和阿里巴巴等第三方平台开设门票酒店预订、租车服务、一日游等旅游服务。

此外，古堰画乡管委会还在移动端微信公众号上开通了丽水市古堰画乡官方平台——丽水古堰画乡管委会。主要负责信息推广、平台宣传。公众号平台设有走进画乡、全景漫游、周边服务三个板块。其中“走进画乡”板块下有景区简



① 古堰画乡油画作品展览



② 古堰画乡景区



④ 小镇油画工具展

介、十大景点、乡愁艺术和乡土人情4个小板块。全景漫游可实现在线360度浏览古堰画乡重点点位实景图，这是最具特色的一个板块。周边服务模块展示了一键导航、美食分享、特色产品和民宿预定4方面的内容。同时小镇还在微信平台开设了丽水古堰画乡公众号，专门负责发布小镇的讯息新闻，如音乐节、艺术节等，实时报道小镇发生的精彩动态。

依托互联网服务平台，小镇导入油画作品、文创工艺品、村镇民宿、养老服务、养生健康服务、特色农产品销售以及特色地方产品销售等，形成“旅游电子商务+创新网商+传统产业”新模式。

智慧旅游新模式

在智慧旅游技术升级层面，古堰画乡也开启了新的布局。到古堰画乡景区的游客，只要进入景区主入口，拿出手机扫一扫周围景点介绍牌上的“二维码”，就能立即将景区导览线路、景点介绍、历史故事、民俗风情等相关信息“了如指掌”。

开发“二维码”游览系统是古堰画乡景区启用旅游全景系统之后的又一创新举措，古堰画乡景区共在30多个景点介绍牌上增设了“二维码”标识，通过不断丰富

游览功能和推进“智慧景区”建设，给游客带来不一样的体验。

古堰画乡的线上平台目前比较注重的是旅游服务功能和营销功能，在互动功能和集聚功能方面关注还比较欠缺。今后，在“互联网+”的平台利用上，应该在以下几个方面积极展开：积极开展平台线上活动——利用微博话题、热搜排行榜、用户推荐等功能推销平台，增加曝光率，提升平台的知名度。在天猫、淘宝、飞猪、美团和马蜂窝等互联网平台上开设官方旅游旗舰店或商城，拓宽小镇“互联网+”平台线上交易渠道。完善“互联网+”平台上的门票、客栈酒店等旅游商品，增设酒店门票预订、攻略查行等链接，增加线上交易数量；加强“互联网+”平台的基础设施建设——进一步完善古堰画乡官方网站中关于景区门票、饭店宾馆、文创产品、周边服务等内容，不断地为游客提供丰富多样、切合需求的旅游服务和产品。既带动古堰画乡各类产业协同发展，又提高用户体验的满意度和增加顾客对平台的使用黏性。比如将古堰画乡的各个画廊平台化，每家画廊在官方网站平台上开设旗舰店，详细介绍每家画廊和艺术家的基本情况，每件艺术作品创作背后的故事和灵感、以及艺术家通过作品想要传达的想法等，并就创作时采用的方法、构思、对照、框架等进行深入解读，提高作品交易数量。画廊通过互联网平台开展线上线下结合的O2O模式，从而带动古堰画乡“巴比松”油画产业发展；提高与游客互动性——以各类“互联网+”平台的营销活动为载体，针对不同的顾客群体，线上线下结合，同步开展有奖竞猜、点评、转发、回复、微信摇一摇以及团体购票等活动。采用虚拟现实技术，收集整理各个经典情景，以古堰画乡实景建模，实现游客通过移动端扫一扫，就能在手机平板上呈现不同时期古堰画乡的历史人文信息，赋予顾客强烈的震撼的虚拟现实体验；积极借助第三方团队——“互联网+”平台越来越需要专业人才和团队在基础设施、营销活动、线上线下宣传推广和旅游商品在线化等方面进行系统地专业地建设、管理和运营，提高小镇旅游市场竞争力，因此需要对口引进第三方专业团队。特色小镇的“互联网+”平台也应打造成为吸引各种专业人才、管理人才和创新创业人才集聚的平台。[1]



章联生做网络主播

西安社区

“互联网+”创建党建新模式

西安社区位于福建龙岩市新罗区西安中路52号，属村改居性质的“城中村”社区，社区党委下设3个党支部，党员83名，在职党员110名。近年来，社区党委扎实推进社区党建“四有三创”标准化建设，着力打造“文明西安·幸福社区”，社区先后荣获“全国先进基层党组织”等70多项国家级、省级荣誉称号。

党建引领 促进社区发展

求木之长者，必固其根本。加强农村基层党建，是推动乡村振兴的固本之举。西安社区在全国优秀共产党员、全国劳模、全国人大代表、社区党委书记章联生的带领下，以社区3个党支部为基础，以社区全体党员为主体，以“党建领航、文明为本、发展惠民”为党建工作品牌，“以自治管理家园、以整治改善环境、以服务凝聚民心、以文化陶冶情操”为社区建设目标，坚持“强核心、抓中心、聚民心”的工作思路，把社区党组织建设成“服务居民的第一平台，社会稳定的第一关口，文明传播的第一课堂。”把社区党建贯穿于整个社区工作中，通过社区党工站和小区党工室的建设，把“服务居民、凝聚人心、优化

管理、维护稳定”贯穿社区党组织和文明创建活动始终，推动了社区建设的全面发展，实现“组织网络化，管理网格化，服务一体化，活动常态化，保障制度化”的“五化”目标。

政治引领，千军万马抓党建。社区党委坚持舞好党建“龙头”，做到党员密切联系群众，倾听群众意见，以组织覆盖的“零距离”实现党的群众工作“零距离”。



西安社区农村新村

组织共建，千方百计强党建。
社区党委按照“周密谋划、精心组织、有效推进”的原则，积极推进各领域党组织共驻共建、互联互通。

服务为本，千丝万缕促党建。
社区党委始终围绕“党群零距离，爱心满西安”目标要求，整合共建单位各类资源，千丝万缕汇成流，为居民群众提供全方位优质服务。

教育为先，千言万语讲党建。
社区党委积极探索党员教育管理新形式，不断增强党内活动的吸引力和感染力。每年“七一”前夕，结合纪念党的生日，组织党员到阎西革命烈士纪念碑前开展“重温入党



西安社区办公大楼

同时，深入挖掘辖区内红色基因，整理出31位革命烈士生

“互联网+党建”特色模式见成效

近年来，西安社区积极探索“互联网+”模式，依托“党员e家”“在职党员进社区信息平台”和微信等线上平台，建立24小时在线学习阵地，通过上传学习资料、开展线上交流等方式，有效解决“三会一课”地域、时间上的限制。同时，制作社区网站，及时收集群众的帮扶需求、意见建议，发布社区重大活动、服务项目，并设置社区居民代理服务岗，让居民足不出户参与社区建设、办理事务。

2017年以来，新罗区结合学习贯彻党的十九大精神 and 推进“两学一做”学习教育常态化制度化，积极探索创新基层党建工作，率先在全国推出定期直播的网络直播党课栏目《“章”口就来》，由章联生担任主播。栏目大量运用顺口溜、三句半、民谣方言及网络流行语，采取讲故事、座谈、采访等直播形式，转换不同的直播地点，借助历史照片、红军服装、实景背景等直播道具进行党课教育。栏目始终坚持正确的政治方向，围绕“传承红色基因，夯实基层基础”宗旨及“做一名合格党员”主线，突出政治性、实用性、地方性，紧贴中央精神、紧贴当前中心工作、紧贴基层实际情况，推出了《亿万人关注的事

——换届登台》《党员的“津补贴”——三会一课》等党务知识系列、《传奇二支队》《红军留言墙》《红军“三进十八乡”》等红色故事系列、《筑梦新时代》《两会专辑——共话新征程》等政策解读系列以及《筑伟大工程》《作风“龙岩造”》本地工作系列等节目。自2017年6月30日首播后，每半个月定期直播一期，截至目前累计点击量9916万人次，在全国引起巨大反响。先后被人民日报、中央电视台、新华社等多家主流媒体报道，获得舆论广泛关注和好评。龙岩市委还专门发文，将《“章”口就来》网络直播党课栏目列为龙岩市党员干部学习教育的重要载体之一。

章联生用基层党务工作者的视角传承红色基因，宣传党务知识，传播正能量，为全国网友随时随地“换装变身”上党课。每年全国两会前的这段时间，是章联生最忙的时候：深入一线调研、征集群众建议和撰写议案建议……不过，即使再忙，他也不会错过《“章”口就来》的档期，因为《“章”口就来》已经成为他与网友交流的一个窗口。今年两会，通过《“章”口就来》栏目有生气、接地气的直播宣讲方式，两会精神迅速走入乡村、城市社区和企业学校，实现全覆盖，直播当天点击量达272万人次。[图]

（西安社区供稿）



“数字乡村”正当时

■文/陈丽芳

今年中央一号文件提出要继续开展电子商务进农村综合示范,实施“互联网+”农产品出村进城工程;农业农村部相继实施打通农村信息化“最后一公里”梗阻、打通互联网进村通道;《数字乡村发展战略》指出,到2020年,数字乡村建设取得初步进展。全国行政村4G覆盖率超过98%,农村互联网普及率明显提升。到2025年,数字乡村建设取得重要进展……这些都预示着,我国将逐步迎来数字乡村大力发展的时代。

目前,有很多村庄在数字乡村发展方面已经有了一定的成果,如江苏永联村,逐步实现了“数字永联”到“智慧永联”的蜕变,开创了永联城镇化发展的新局面;海南施茶村,自从搭上互联网的“快车”后,农业及旅游业等实现了多元化发展,开创了施茶人的幸福新生活;江苏山联村,依托“互联网+”的平台,实现了强村富民;福建西安社区开创了《“章”口就来》网络直播的特色党建模式,在全国范围内都引发了广泛影响;浙江古堰画乡依托“互联网+”的平台,开启了文化+旅游的特色小镇创建路……在数字经济时代,农村和农产品一旦与互联网、大数据深度融合,发生的是惊人的蝶变。

然而,我们必须认识到,现阶段乡村数字经济还存在着不少短板。城乡信息化水平还存在较大差距,引导广大农民群众跟上信息化时代的大潮,过程相对要漫长一些。如何持续推进“互联网+现代农业”、智慧农业上台阶;如何在农产品电商领域助力品牌建设、实现优质优价;如何通过电商平台与多方努力,让产销对接更加公开化透明化,加强产地监控与质量监管,确保安全健康消费;如何更好发挥信息化与电

商在推进乡村振兴、脱贫攻坚中的作用等,都是值得持续关注的话题。

要立足国情,多方配合。立足农业农村实际,政府、科研单位、服务企业以及基层组织多方配合,探索和坚持走中国特色数字乡村发展道路。

要加快农村信息基础设施建设。大幅提升乡村网络设施水平,完善信息终端和服务供给,推动农业装备智能化,优化农业科技信息服务,加快推动农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型,推进智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流建设。

要建设智慧绿色乡村。推广农业绿色生产方式,提升农村生态保护信息化水平,倡导乡村绿色生活方式,引导公众积极参与农村环境网络监督,共同维护绿色生活环境。

要建设支撑“五个振兴”的数字乡村。补齐发展短板、破除制约因素,创建互联网+文化、互联网+党建、互联网+旅游等多种发展模式。

要大力提升农民数字化生活水平。在农村地区普遍建立网上服务点,依托信息进村入户和益农信息社,建设智慧乡村,开展智慧党建、在线办事和政务公开等,提供“互联网+”教育、医疗、交通、娱乐等公共服务,丰富农民数字化生活服务内容,提升农民数字化应用能力,让广大农民群众分享信息化发展成果。

“数字乡村”正当时,我们要以饱满的状态迎接一切即将到来的挑战,让农民真正享受到“互联网+”带来的红利。■

欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

- ◇地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）
- ◇邮箱：cz1271@126.com
- ◇电话：010-66115942 66123396
- ◇联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

2019 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位									
联系人							电话		
详细地址							邮编		
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

付款方式

银行汇款

汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司

开户银行：中国工商银行北京分行西四支行

账号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：_____ 纳税人识别号：_____

发票邮寄地址：_____ 邮编：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位									
经办人							电话		
详细地址							邮编		
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。

乡村振兴视域下 农村留守妇女关爱服务体系构建研究

文 / 李义良 刘亚斌

摘要：在对苏北五市调研的基础上，对农村留守妇女的基本情况、面临的生活现状进行了分析，针对农村留守妇女存在的生活、情感、健康问题以及缺少关爱平台等状况，提出了要强化组织领导，建立党委牵头政府部门落实的领导工作机制，进一步改善农村整体环境，为留守妇女营造关爱氛围，动员社会各界力量，形成关爱服务农村留守妇女的合力等政策建议。

关键词：乡村振兴；留守妇女；关爱服务；体系构建

上个世纪70年代末期，我国改革开放率先在农村展开，农村家庭的劳动力在耕作之余有了闲暇时间，于是他们选择进城务工。由于长期受“男主外，女主内”这一传统思想的影响，家庭妇女绝大多数都是留在家从事农耕，照顾老人和孩子，可以说农村留守妇女现象的出现是伴随着改革开放和城市化进程的发展而出现的。课题组为了更好地了解农村留守妇女的现状，对如何构建农村留守妇女关爱服务体系有一个宏观的把握，对苏北的徐州、淮安、盐城、连云港和宿迁5市的10个县区的30个村庄的180名年龄在60周岁以下的留守妇女开展入户访谈调研。

一、留守妇女基本概况

（一）年龄结构

调查发现，苏北五市的留守妇女从年龄分布来看大都是中青年妇女留守的较多。其中36-45岁年龄段的占比最高，达到37.7%；其次是26-35岁，占比31.2%；46-55岁的占比达

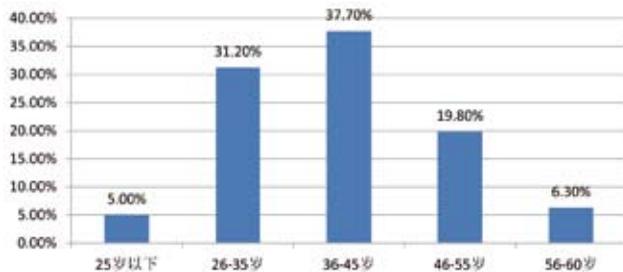


图1 苏北五市留守妇女年龄结构状况统计

19.8%；25岁以下占比5.0%；56-60岁占比6.3%（图1）。

（二）受教育状况

苏北五市的农村留守妇女文化程度普遍偏低，初中以下文化程度占比高达89.4%，其中没有接受过文化教育的占14.5%，小学文化程度的占比31.5%，初中文化程度的占比

项目来源：江苏省哲学社会科学规划办公室基金项目《苏北地区三留守人员关爱服务体系研究》（项目编号：15SHB005）。

作者单位：李义良 江苏海洋大学大学生村官研究所

刘亚斌 金陵科技学院招生与就业指导处

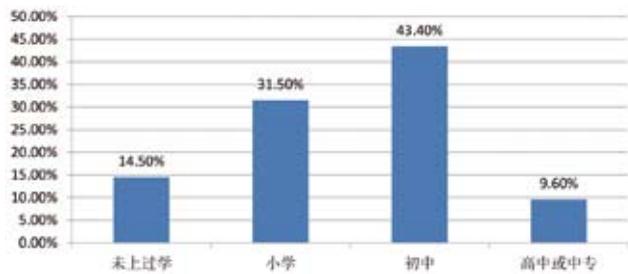


图2 留守妇女接受文化教育的程度统计

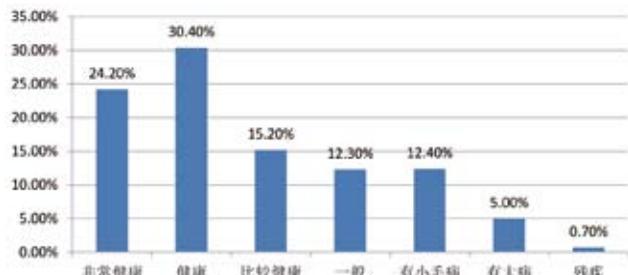


图3 留守妇女身体健康状况统计

43.4%。高中或中专的占比9.6%（图2）。

（三）身体健康状况

从图1可以看到，农村的留守妇女绝大多数是青壮年妇女，所以就身体健康状况来说，认为个人身体“非常健康”的占比达24.2%，认为“健康”的占比30.4%，认为“比较健康”的占比15.2%，三者合计69.8%。认为“身体状况一般”的占12.3%，“有点小毛病”的占12.4%，“有大病”的占5.0%，“有身体残疾”的占0.7%（图3）。

二、农村留守妇女面临的生活现状

据相关统计资料显示：2017年年末我国的总人口数量大约为14亿，其中城镇人口约占8亿人，比2016年末增加2049万人；农村的常住人口约6亿人，减少了1312万人（图4-图5）。农村的留守妇女数量从2005年的2815万人，到2017年约增长到4700万人左右。

从图4和图5可以看出，农村人口一直在不断地向城镇流动，在苏北五市调研中也发现，一些自然村落由于人口出现大幅度的减少，有些自然村庄在呈现消亡趋势。苏北五市的农村留守妇女生活现状主要表现在以下几个方面。

（一）家庭年收入虽然有所提高，但是生活依然拮据

调研发现，有94.2%的外出务工人员收入占其家庭收入的一半以上。其中，主要劳动力在外务工收入占家庭一年总收入四分之三的家庭占到了57.8%，二分之一的家庭占到了36.4%，占四分之一的比例相对较少，仅占4.8%，表示几乎没有什么收入的仅占1.0%（图6）。

外出务工劳动力的收入能够有效缓解家庭的经济压

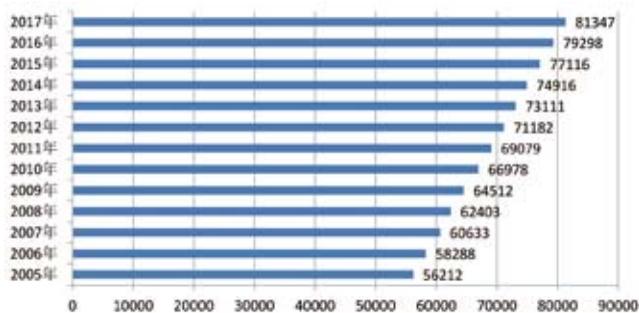


图4 城镇人口数量变化情况（单位：万人）

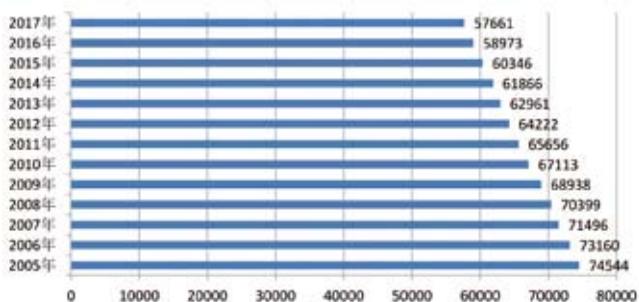


图5 农村人口数量变化情况（单位：万人）

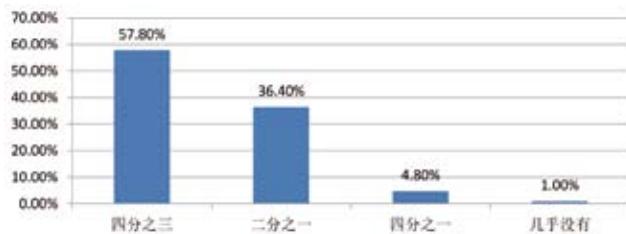


图6 家庭外出务工劳动力收入占家庭收入的比重情况

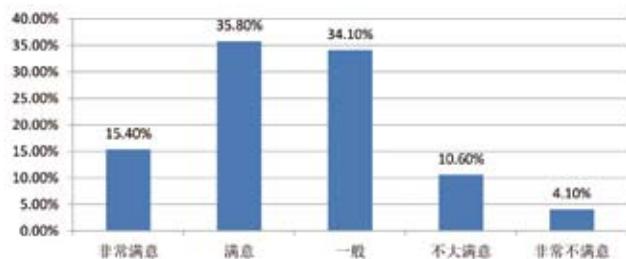


图7 留守妇女对外出丈夫务工收入满意度情况

力，在对留守妇女对丈夫外出务工收入满意度的调查后发现，超过50%的留守妇女对自己丈夫的外出务工收入表现出“满意”。其中“非常满意”占15.4%，“满意”占35.8%，“一般”占34.1%，“不大满意”占10.6%，“非常不满意”占4.1%（图7）。

由图7可以看出，留守妇女对外出务工丈夫给家庭带来的经济收入满意度高达51.2%，如果加上“一般”的比例，则要高达85.2%。虽然对丈夫的外出务工收入表现出满意态

表1 丈夫外出前后留守妇女参与村庄公共事务对比情况 (%)

	村委会选举	村民会议	村集体出工	村内公益活动	村务、财务两公开	信访、上访
丈夫外出前	52.1	42.5	36.4	68.7	20.8	4.6
丈夫外出后	58.2	48.6	41.2	72.5	22.9	5.8

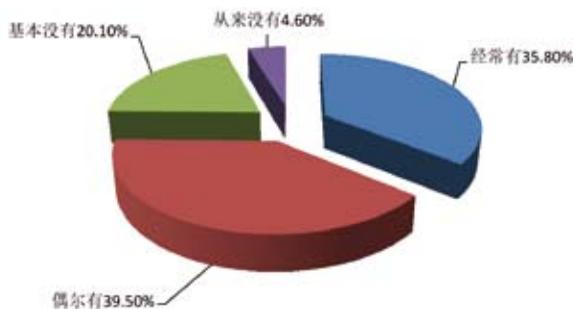


图8 留守妇女对孤独寂寞感的感知程度

度，但是另一项调查让我们看到了留守妇女的持家不易——家庭的各种开支、子女教育、如果家庭成员疾病等。因此，虽然外出务工能给家庭带来收入，但是整个家庭的生活并不宽裕，甚至有些留守妇女还认为是“很拮据”的。

（二）个人情感安全缺失，身心健康状况堪忧

留守妇女面临的是长期与丈夫分开两地，这就很容易导致夫妻之间情感的缺失，许多留守妇女因为长期一人在家，情感无人倾诉，往往还会沾染上不良的生活习惯。在长期面临心理和生理上双重压力的时候，甚至在遇到外界不良诱惑的时候导致婚外情的产生。据民政部2017年的相关证据显示，农村离婚率约占到整体离婚率的25%左右。在访谈中发现，农村离异家庭中的离异理由大多是因为留守妇女因长期与丈夫分离感情他移，同时还有不少是因为在外地打工的丈夫婚姻出轨而被妻子发现导致家庭破裂。问卷调查也显示，有些农村家庭看似婚姻稳定，但是留守妇女独守空房的孤独感不时侵袭着他们。在问及他们平时是否感到寂寞孤单时，回答“经常有”和“偶尔有”的占到75.3%，没有孤独感和寂寞感的占20.1%，从来没有的占4.6%（图8）。

留守妇女承担着家庭中的大部分家务，同时又要照顾老人和孩子，许多需要由男性承担的重活、脏活、累活等都需要由她们完成，这无疑对留守妇女的身心造成了很大的伤害。由于广大农村远离城市，国家公共安全管理机构鞭长莫及，这往往给农村的犯罪分子提供了可乘之机，不少留守妇女成了“性侵害”的对象。加之网络信息在农村的广泛传播，智能终端等在农村的普及，留守妇女在网络

上受到的诱惑也越来越多，加上许多留守妇女文化水平不高，判断能力不强，很容易成为被欺骗的对象。问卷调查显示，有7.1%的留守妇女曾经遭遇被抢、被盗，6.0%遭遇被骂，7.5%遭遇被骗，4.3%遭遇过被骚扰，2.3%曾被威胁，0.9%曾被外人打过。

（三）个人价值空间缺失，社会关爱平台单一

在苏北五市的农村走访和调查发现，大多数农村的留守妇女接受教育的文化水平较低，初中及以下的文化水平占据了大多数，她们的思想相对简单而单纯，因为长期生活在农村，缺少走出去的机会和勇气，外面变幻多彩的世界只能在家里的电视中和手机网络中略知一二，加之农村中妇女工作缺少有效组织，留守妇女慢慢成为了边缘人群，很多人也往往随着年龄的增长逐步和时代脱节。作为农村的留守妇女，在很多人看来，她们最大的价值追求就是赡养好父母，把孩子培养成人，至于通过学习提高自身素质、服务村庄发展等这些看似高大上的东西对她们来说并不重要。因此在丈夫外出务工后，为了填补自身精神的空虚而参与村庄公共事务的比例虽然有些许的提升，但并不是很大（表1）。

之所以会出现上述这些现象，主要还是因为对留守妇女的关爱服务保障体系不完善。农村虽然有专职的妇女主任来从事妇女工作，但是从现实工作情况来看，大多数村庄存在着“有名无实”的情况，加之很多村庄集体经济薄弱，很难拿出一些经费让留守妇女开展各种娱乐身心的活动，不少村庄在关爱服务阵地建设方面存在空白，高素质妇女人才缺乏、自身经费不足，导致村里的妇女工作队伍很难发挥作用。当然整个社会统筹推进机制不健全，专业化社会力量参与不足，乡镇基层党组织和政府没有将建立完善的留守妇女关爱服务体系纳入到乡镇工作重点中去，听之任之，缺乏有效的推进手段。

三、完善农村留守妇女关爱服务体系建议

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“要坚持男女平等的基本国策，保障妇女儿童合法权益。”强调要进一步完善社会救助、社会福利、慈善事业和优抚安置等制度，健全农村留守儿童和妇女、老人关爱服务体系。但由于留守妇女这一群体的特殊性，很难在公共管理和政策

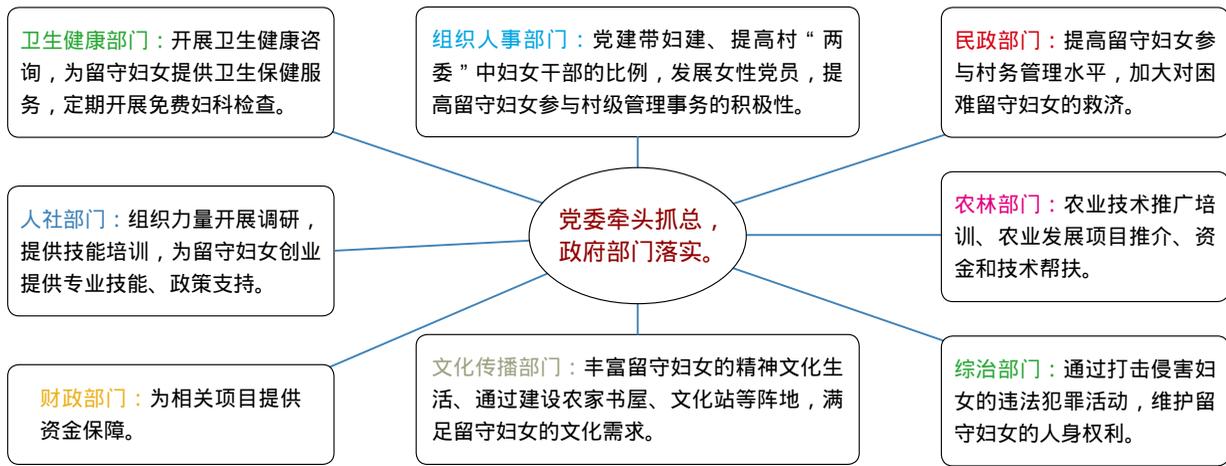


图9 党委牵头抓总、政府部门落实分工图

确定方面有针对性地解决她们面临的问题，只能在关爱服务方面提供帮助，同时赋予留守妇女更多的社会权益。为此，在构建留守妇女关爱服务体系方面要做好以下工作。

（一）强化组织领导，建立党委牵头的工作领导机制

留守妇女这一群体，因为她们处于不同的情境之下具有不同的政策需求。如有的想通过政策扶持发家致富、有的心理存在问题需要有人疏导、有的夫妻感情出现了问题需要寻求帮助、有的孩子教育出现问题而不知所为……这就需要民政部、人力和社会保障部门、扶贫帮扶部门、健康卫生部门、精神文明建设部门、文化传播部门、公检法等多个部门参与留守妇女的权益保障。同时也必须要有各级党委牵头抓总，相关部门协调配合，成立各级关爱农村留守妇女工作领导小组，定期召开联席会议，切实解决留守妇女遇到的困难和问题（图9）。

（二）进一步改善农村整体环境，为留守妇女营造关爱氛围

党的十九大报告提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，这为进一步改善农村整体环境提供了根本遵循，也为营造留守妇女的关爱氛围创造了条件。农村的环境既有基础设施等硬件环境建设，也有人文关怀、精神文明等软件环境建设。发展农村产业是提升农村发展能力的根本，只有产业在农村得以发展，农村的留守妇女才能在家门口实现就业。农村留守妇女在村庄生态环境保护与治理、乡风文明创建和乡村社会治理中均可以担负起社区管理者的角色，通过形式多样、寓教于乐的宣传形式，提高农村留守妇女在生态文明建设中的参与程度，让他们成为参与农村生态环境保护的重要力量，从而实现生态宜居；通过宣传倡导文明的生活方式和高尚的人生价值理念，不断提高农村留守妇女的文化素养，从而让她们成为农村先进生产生活方式的传播

者，精神文明建设的传播者，实现乡村文明；要发现那些具有参政议政能力强、思想积极的留守妇女，给她们创造机会，选举她们在村民委员会中担任职务，在村民自治组织中担任职务，给予充分的话语权，实现有效治理。通过上述一系列的举措，让留守妇女生活在一个参与度较高的关爱氛围中，让她们能够感受到参与各种事务带来的快乐，从而消除因长期留守带来的精神压力和与亲人分离的痛苦。

（三）动员社会各界力量，形成关爱服务农村留守妇女的合力

要建立以妇联、共青团等群众团体组织为主导，社会各界力量为支撑，志愿服务为补充的农村留守妇女关爱服务队伍。妇联组织要充分发挥桥梁纽带作用，开展调查研究，了解农村留守妇女的所思所想，创业中遇到的问题难题，生活中遇到的困难，及时向党委和政府传达留守妇女的心声，帮助她们解决现实中遇到的问题。要由妇联牵头建立留守妇女信息传递通道，帮助她们化解遇到的各种矛盾纠纷；为留守妇女提供技术技能培训课程，提高她们的干事创业能力，不断拓展就业渠道；为留守妇女开展维权救助和婚姻家庭服务，不定期帮助她们开展心理咨询，从而缓解留守妇女的心理压力。除了妇联组织外，各地的共青团、科协、工会等群众社团组织，也要积极发挥各自的优势，深入农村基层一线，开展形式多样的关爱服务活动。同时政府有关部门要积极引导和支持各种社会组织依法参与留守妇女的关爱服务体系建设工作。动员法律人士、心理咨询专家、医生等专业技术人员积极加入志愿服务队伍，为农村的留守妇女提供多方面的专业化关心关爱服务。农村基层党组织要把农村的“妇女之家”“留守妇女维权服务站”“农村留守妇女关爱服务中心”等平台建设好，让她们切实能够感受到实实在在的人文关怀。村

初心园创建之初心

■文/山西省长治市上党区振兴乡村生态文化旅游区党委书记 牛扎根



党建引领，率先发展。在中国共产党的98岁诞辰这一历史性的时刻，山西振兴村认真贯彻落实新时代党建总要求，总结村庄基层党建发展成果，深入探讨党建引领乡村振兴发展的经验模式，振兴村初心园开馆迎客。这是乡村振兴发展史上最浓墨重彩的一笔。

初心园内，振兴党群馆、振兴展览馆、家风家训馆、村史村志馆同时开馆。

在振兴村的发展历程中，党员干部负重前行，充分发挥老黄牛的负重和耕耘精神，在一代接一代的奉献耕耘中，振兴才有了今天。振兴村有今天，与党的引领和建设有密不可分的关系；振兴村的明天，更需要坚定“党建引领，率先发展”的道路，坚持“不忘初心，为美好生活而奋斗”的理念。

那么初心园承担着什么历史使命？其创建的初心又是什么？

一、初心园是党员精神给养与奋斗归宿所在

党的旗帜竖起来，党性教育成常态——初心园是党员干部精神给养和奋斗归宿所在。

中国共产党人的初心和使命，是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。中国共产党自1921年成立，已经98年了，连续执政也已经70年了。革命时期，一批又一批共产党人“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”；白手起家的建设时期，共产党人拼上性命，苦干实干；改革时期，共产党人勇于创新与担当……一代又一代共产党人前赴后继，就是为了中国人民的幸福生活。

党的历史是每位党员的精神给养，党的使命是每位党员奋斗的归宿所在。在初心园，重温红色历史，传承红色基因，细数历次党代会史，牢记今天之不易，奋斗与初心

之可贵。此外，振兴为每位村干部党员量身定制了党员终身必读十本书，让基层党员通过读经典、读历史，补充精神给养，通过红色教育弘扬奋斗精神。

在懈怠时，看看中国共产党浴血奋战的历史，领悟不惧牺牲的赤子之心；在动摇时，学习先进党员不达目标不罢休的意志和毅力；在迷惘时，学习革命先贤的奋斗智慧。

二、初心园是基层干部及时自省、校正方向的指南针

一日一自省，一心为百姓——初心园是基层干部及时自省、校正方向的指南针。

初心是信念和本心中最宝贵的那份当仁不让的责任心，是带领群众致富的愿望心，是迫切要得到群众认可的好胜心，是历经坎坷仍执着不改的赤子之心。为什么要反复强调“不忘初心”？因为随着时间的推移，初衷常常容易被遗忘。我们为了达到一个目标，一定要通过一系列的任务来完成，久而久之，会不自觉地聚焦在任务上，却忘了任务是用来干什么的。这种近乎宿命的遗忘，需要不断来提醒、来回顾。

初心园的存在，就是引领基层党员及时自省，为党员校正方向的指南针。每当走过一段路程，都要自省反思下，当下的选择和做法是否符合初心。激励和鞭策党员坚持正确的方向，时刻以初心为旨归，为奋斗的最终目标。

三、初心园是乡村人才培训必修的一堂课

人才培训多元化，理论与实践相结合——初心园是乡村人才培训必修的一堂课。

太行乡村振兴人才学院每年承担着为乡村振兴输送千



俯瞰初心园



牛扎根为初心园内的游客讲解



初心园大门

部人才的重任，常年开设农业技术人才、新型职业农民、乡村工匠等不同类型的乡村人才培训班，集课堂理论讲授、现场教学实践以及专题调研三位一体，服务于乡村人才振兴。学院平均每年为乡村输送上万名乡村人才，其中开设特色课程“书记讲给书记听”，用实践经验丰富培训内容。今年上半年，太行乡村振兴人才学院与长治市委党校合作，成立长治市委党校振兴分校，探索多元体制办学模式，担负起人才培养的新使命。

初心园—振兴路—红色广场是为乡村人才量身定制的一套必修实践培训课程。在初心园内，学习党史，接受家风家训的洗礼；在振兴路，领会党的领导人的智慧哲学；在红色广场，回顾历史，继续前进。让培训学员通过一套系统课程的训练，能更加坚定不忘初心、为人民服务的信念。

四、初心园是振兴全力打造的智慧党建新品牌

一中心一平台，智慧党建新品牌——初心园是振兴全力打造的智慧党建新品牌。

振兴党群馆是全省首个智慧党建馆，致力于构建“5G + AICDE”（即人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算）创新模式，打造一中心、一平台、一品牌。一中心即基层党建工作指挥中心，一平台即基层党建云平台，一品牌即创建全国一流智慧党建品牌，实现5G网络与党建工作有机结合，让广大党员共享优质的党建资源。

五、初心园是提素质、正风气的公共开放空间

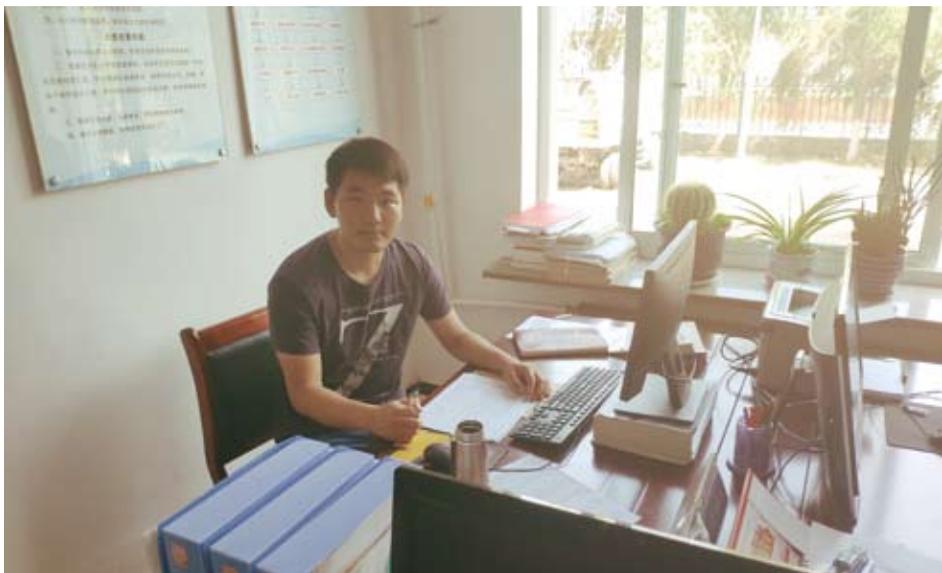
提素质正风气，春风化雨育民风——初心园是提素质、正风气的公共开放空间。

初心园是向社会开放的公共共享空间，除了向村民开放外，每年接纳十几万名来此休闲避暑的游客，是广大游客接受精神洗礼的场所。游客在避暑、体验乡愁的休闲娱乐同时，也会在不经意间接受红色文化的熏陶。游客在党群馆内，学习党的历史和故事；在家风家训馆，学习浓缩着华夏子孙几千年来价值取向和精神追求。在振兴展览馆内，听取振兴故事，共享发展经验。初心园对提村民素质，树社会风气方面，起到了潜移默化的教育作用。

不忘为民服务，不忘艰苦奋斗，不忘修身正己，这就是创建初心园的初心。所谓初心，本质就是信仰，你不敢相信这件事，愿不愿意为此付出足够的努力，决定能否回到初心。坚定地相信这件事，并持之以恒地为之付出，就是不忘初心。

回顾振兴村的发展史，振兴的昨天，是艰苦奋斗干出来的；振兴的今天，是敢想敢闯出来的。行百里者半九十，振兴的明天更需要鼓舞士气，勇于拼搏，为村民的幸福生活而奋斗。这也是创建初心园的目的所在。

幸福都是奋斗出来的。人生而需要奋斗，在奋斗中实现个人价值，在奋斗中找寻生命的意义，在奋斗中享受美好生活。人民群众对美好生活的追求没有止境，共产党人奋斗的征程就没有尽头，这就是一个共产党员的初心所在。临近花甲之年，我在振兴奋斗了一辈子，不为别的，只为了能自信、从容与淡定地面对我的父老乡亲。未来的振兴，必要延续今天的初心和奋斗精神，初心园就是给未来的承诺。 **村**



扎根基层 放飞梦想

■文/辽宁沈阳市边家窝堡村党支部书记 张涛

2015年大学毕业后，我加入了辽宁省大学生村官的队伍，当时只是想把大学生村官工作当作是一个跳板，期盼服务期满后能换来一个好工作。培训结束分配服务地的时候，我被分到了距离沈阳市区110多公里的沈阳市法库县慈恩寺乡五家子村，心底的失落油然而生。

分配到法库县的大学生村官共有4人，在县委组织部报道后，我们被分配到了各自的村，吃住在乡镇。正式在五家子村上岗后，很快我就和年轻的村里领导干部熟悉起来，在他们的带领下，我开始了入户走访、实地调研。通过调研，我发现，五家子村多数是坡岗地，主要种植玉米等粮食作物，收入较低，多数人外出打工。村庄整体建设比较陈旧，更新速度相对比较慢。走访的过程中，因路面颠簸不平，我的车胎被扎坏了，让我记忆犹新，更坚定了我改变这里的决心。

在五家子村的两年时间，我带领村民成立了大果榛子合作社，全村大果榛子种植面积达600余亩；为村里争取光伏发电扶贫项目30万元，修路10多公里；村民学会了科学利用玉米秸秆青储、黄储降低养殖成本。修路是感受最深的一件事，也是老百姓盼望已久的一件事。

在修路时，老百姓给修路工人烧水，修完路之后，自发的给自己家门前路面浇水，冬天下雪后积极扫雪，防止水泥路面冻裂……经过两年的努力，五家子村党建工作被评为县级优秀党组织，我自己被团县委评为优秀青年志愿者。两年的基层工作，一件件实事、好事，真正的让我体会到基层工作的不容易，了解了基层人民的期盼，这让我的思想彻底转变了，变得有理想、有信仰，变得更坚定、更自信，从此找到了人生方向——扎根基层。

2017年，我成功考上了省委选调生，面临着工作重新分配，这是一次非常难得的回城的好机会。但是我放弃了，我向组织申请继续留在农村工作，在家人、朋友、亲人的不解中，我被下派到慈恩寺乡刘家村任第一书记，后任边家窝堡村党支部书记。

担任书记后，我意识到，百姓想过过上更温馨的生活，必须整治环境，清洁村庄。农村日产垃圾剧增，加上散户养殖排污等导致村里环境较差，柴草堆、粪堆、建筑垃圾、白色垃圾等随处可见，有的村甚至出现垃圾围村现象。为了还村民一个温馨整洁的家园，村“两委”带头，带领党员，动员群众一起清理街道“三

堆”、平整侧沟，对长期形成的垃圾堆进行焚烧、填埋、填土、绿化。制定爱护环境，美化村庄的村规民约，在思想和行动上制约村民的行为。经过三个月的走访沟通、动员清理，村里环境有了极大的改观，全村街道无柴草堆，无白色垃圾、粪堆，这一举动得到了多数老百姓的认可。但我知道这只是暂时的，要保持村庄清洁还需要下大功夫，需要常态化。经过和上级沟通，我计划申请常态化保洁村，递交申请后两个月就验收合格了，通过上级补贴雇常态化保洁员，做到定期垃圾清理，号召村民自觉把垃圾丢进垃圾池。同时，加大对“五指分类法”宣传（可腐烂的堆肥沤粪、可燃烧的分解燃烧、可卖的积攒变卖、建筑垃圾填坑垫道、高污染垃圾统一回收），慢慢推进垃圾分类减量，做到户垃圾户消化，减少垃圾日产量。

村庄绿化，是不可缺少的元素，在上级相关部门的支持下，我们申请到了金叶榆、苹果树等3000多棵树苗，花草种子60斤，对全村街道进行绿化，树栽在老百姓家门口，所属权归老百姓个人，这也极大地调动了老百姓爱护树木的积极性。同时村里每年开展卫生文明户评选，对树木、花草种植维护好的农户，给予精神奖励和物质奖励，让老百姓养成爱护花草，保护环境的良好生活习惯。



④ 干净整洁的街道

为了丰富村民的业余生活，满足村民精神需求，我在村里建立了农村书屋，结合农村实际情况购买了500多种图书，供村民免费阅读。村里还购买了音响设备，统一购买服装，建立了40余人的广场舞队伍。为了让村民有个安全、宽敞的场地，村“两委”商议决定，利用村里闲置的建设用地，争取资金建设广场，在我们的不懈努力下，终于在乡政府的支持下为村里争取到了宜居乡村提升项目100万元，建设广场2处、安装路灯150盏。

心系农村，关爱公益。留守儿童是现在农村普遍存在的问题，也是我非常关注的问题。农村父母大都外出打工，暑假期间村里的孩子基本处于“放养”状态，安全也得不到保障。为了让孩子有更好的学习环境，我萌发了组织开展支教活动的想法，这样可以让孩子们聚在一起学习，相互间又有了玩伴。因此，我辗转联系到沈阳工程学院团委书记，向他介绍了村里情况，最终双方达成一个支教方案，由该校5位优秀学生到刘家村进行为期半个月的支教活动。孩子们通过十几天的学习和游戏，都有了不同程度的进步，家长们好评如潮，也让我萌生了筹建“慈恩寺乡村儿童服务站”的想法。经过2个月的奔波，多次和团县委、沈阳志愿者服务协会沟通，并力邀相关人员到村实地察看，“慈恩寺乡村儿童服务站”终于成立。经过一年多的发展，服务站为孩子们筹集书包、桌椅等学习用品约5万余元，被评为省级“青少年空间”。

从刚刚走出校门的大学毕业生到大学生村官，再到放弃回城机会，主动留在农村工作，任第一书记、村支部书记。身份在变，思想在变，但初心不变、信仰不变，从懵懂的青年转变为服务基层、信念坚定、敢于担当的奋进青年。回想4年的基层工作经历，一件件小事，一张张笑脸历历在目——让村民知道了“一事一议”，了解了“两不愁三保障”，为村里修上了路，新修了自来水，改善了人居环境，做到了环境的美化，亮化，绿化，硬化，垃圾清理形成常态化……点点滴滴让我体会到“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”，让我的目标更加坚定。习近平总书记在北京大学考察时说道：“人生的扣子从一开始就要扣好”。4年的基层工作经历，让我明白了，基层是青年放飞梦想的地方，在这里历练成长，会让我们把人生的第一粒扣子扣得更坚实，更坚定。 

达西村

“盐碱地”上的幸福生活

达西村位于新疆巴州尉犁县兴平乡，位于尉犁县城以西2公里处，距镇政府3公里，行政面积68平方公里。在维吾尔语中，达西的意思是“盐碱地”。“达西碱地白花花，庄稼欠收日子苦。大人肚子饿常唱歌，巴郎子露着光屁股。苦日子啥时到尽头，盼望甜蜜的日子来。”这是昔日达西村的真实写照。

2009年，时任国家副主席的习近平曾到达西村考察，提出了加强民族团结、发动群众从事二三产业致富的殷切希望。达西村积极向二、三产业进军，积极发展畜牧业、农家旅游、电子商务等产业，先后打造风情园一条街、馕商业街、达西夜市等产业，村民幸福感和获得感得到增强，民族团结基础更加稳固。经过不懈努力，如今的达西村，各族村民像石榴籽一样紧紧抱在一起，硬是从盐碱地上踏出了一条致富路，昔日的贫困村也变成了环境优美、产业兴旺的小康村。

达西村充分发挥党组织的战斗堡垒作用，探索“召集人+各级干部”“网格+村民小组”“网格员+联户长”网格治理体系，团结带领全村各族群众，互帮互助、共同致富，拧成一股绳建设幸福家园，全村各族群众“口袋里鼓囊囊，精神上亮堂堂”。先后荣获“全国先进基层党组织”“全国文明村”“全国五四红旗团支部”“全国民族团结进步模范集体”“中国十佳小康村”等荣誉称号。

发展特色馕产业 走出达西致富路

为将达西村打造成为尉犁的旅游集散地，尉犁县馕协会于2018年12月下旬筹备建设了尉犁馕商业街，

现有14家来自县内外及各乡镇的农户在尉犁馕商业街从事打馕行业，由馕协会统一管理，已租用店铺18个，有馕品种20余种，“尉犁小油馕”商标已获得QS认证。

目前，尉犁馕商业街每户每天打馕300—500个，每日收入在1500—2500元左右，每日打馕4500—5000个，一部分零散在家打馕的农户每日也把馕送到馕商业街，由馕协会统一销售给电商、县内外的超市和商场等。馕商业街月收入达60万元左右，不仅带动了尉犁馕产业发展，也带动了30余名剩余劳动力创业就业。

下一步，馕商业街将陆续引进各类特色小吃，旅游商品，并进一步规范达西夜市管理，让各地游客在此实现吃住行游购娱为一体的综合乡村旅游模式。

大力发展乡村旅游 建设美丽达西

2016年11月，达西村被评为3A级旅游景区，2017年，为加快达西村景区建设，改善达西村环境，充分挖掘红色达西的品牌优势，尉犁县委、县人民政府投资2600万元，实施了美丽乡村和达西村风情街改造项目，使达西村的居住环境进一步美化、亮化。

达西村党委与工作队加大宣传引导，鼓励村民紧抓达西近郊村优势，采取有条件的自己开办，没有条件的租赁和置换方式开办风情园，努力做大做强红色旅游品





达西村全貌



达西民居



幸福的达西人

牌。截至目前，达西风情园道路两侧和周边巷道共有36家风情园，基本形成了“吃、住、行、游、购、娱”为一体的乡村旅游模式。

在农村土地流转以后，达西村借助村民参与意识强、积极性高、具有集体荣誉感的优势，结合乡村旅游发展，积极引导农户转变思想观念，充分盘活庭院内外、房前屋后闲置空间和土地等资源，大力发展庭院种植和养殖。收获的农副产品一方面销售到本地农家乐、

风情园，另一方面拿到达西夜市销售。同时村里成立农业综合合作社，专门对接农户和市场，真正将农家产品转变成商品，让农户月月有收入，实现了农业产供销一条龙产业链。

目前，达西村共有民宿12家、采摘园16家，每家每户结合自家实际情况，为各地游客提供干净、整洁、温馨、舒适的住宿环境，同时凸显维吾尔族民族特色。在

他们结合自己院落布局，发展庭院经济，为达西村村民庭院经济发展树立了典范，也是达西庭院经济建设的一个缩影。

今后，达西村将继续发挥基层党组织的战斗堡垒作用，积极贯彻县委、县人民政府为达西村确定的“乡村旅游+田园风光+采摘”发展模式，带领各族群众持续增收致富奔小康！

重视爱国主义教育 传递正能量

说起达西村的爱国主义教育，就不能不提到达西展览馆。为进一步弘扬“爱国、勤劳、团结、进取、感恩”的达西精神，2013年，由尉犁县委、县人民政府投资，在达西陈列馆的基础上，新建达西展览馆，展馆坚持以两任总书记三次复信精神为指引，以达西30年来的

发展变化和民族团结、宗教和谐、社会稳定的成功经验为主线，以服务、教育党员干部和各族群众为目标。展览馆作为巴州红色旅游的重要名片，被命名为全国社会科学普及基地、自治区爱国主义教育基地、自治区青少年爱国主义教育基地、巴州党员教育基地。

达西展览馆是一座集展示罗布淖尔文化、尉犁经济社会发展成就、达西村发展史、传播“达西精神”诸多功能于一体的综合爱国主义教育基地，也是“品牌达西、红色达西、和谐达西、智慧达西”的集中体现。

展馆共两层分两个展厅，以图片、实物相结合，充分运用声、光、电、多媒体等科技手段展示展览主题。第一展厅为“红色达西”，以达西人、事、物、魂为线索，全面展示达西村在党的富民政策阳光照耀下发生的巨大变迁。第二展厅为“魅力尉犁”，从尉犁县城市概况、文化资源、规划建设及远景展望等方面展示尉犁



“西域太阳城”的独特魅力。

民族大团结 全民一家亲

在达西村流传着这样一句谚语“民族团结像空气一样一分钟也不能少”。达西村总人口472户1833人，其中汉族109户422人，占总人口23%，维吾尔族361户1406人，占总人口76%，民汉群众实行嵌入式混居。

达西村党委坚持开展民族团结示范户创建活动，充分发挥民族团结模范引领示范作用，连续28年选树民族团结先进典型，被评为民族团结先进的家庭每人每月发放奖金，从1991年活动至今，已表彰民族团结模范近3500人次，累计发放奖金达270余万元。村“四老人”

故事2018年10月4号、5号分别登上了央视《焦点访谈》《新闻联播》节目，在汉族“儿子”郭宗俊的精心指导

帮助下，他家的庭院已进行合理规划，菜园多种蔬菜合理搭配套种、葡萄品种优良、小小庭院已打造出一派生机勃勃的景象。

如今，达西村民汉群众结对318对，已达到全覆盖，在日常生产生活中，民汉群众互学语言，汉族村民教维吾尔族群众种地种菜、维吾尔族群众教汉族村民养羊养牛，大家互帮互助，共同发展致富。每逢传统节日，村民间相互走访送祝福，民族团结的种子已经在大家的心里生根发芽，大家像石榴籽一样紧紧抱在一起，形成了各民族交往交流交融的良好氛围。达西村也先后荣获“全国民族团结进步模范集体”“全国文明村镇”等荣誉称号。

达西村党委引导村民爱党爱国，从母亲抓起、从娃娃抓起、从每一个人抓起，团结带领全村各族群众解放思想、艰苦创业、锐意进取，进一步秉承和践行“爱国、勤劳、团结、进取、感恩”的达西精神，全力打造红色达西、和谐达西、智慧达西。达西村党委书记沙吾

的战斗堡垒作用，更好地带领各族群众发展庭院经济，实现农业产业化发展，让达西村民不但要精神上亮堂堂，更要口袋里鼓囊囊！ (达西村供稿)



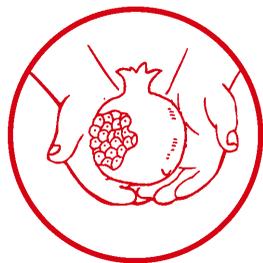
达西村党委书记沙吾尔·芒力克（右）读习近平总书记的书（庞博/摄）



达西民居内景

达西村风情街

石榴籽一家亲 民族团结心连心



——少数民族村庄旅游发展合作主席年会暨少数民族九村合作会议在同江召开

文/王立峰 时铃钦

7月22日，少数民族村庄旅游发展合作主席年会暨少数民族九村合作会议在黑龙江省同江市召开。会上，同江市八岔赫哲族乡八岔村与来自全国各地的八个少数民族村代表共签“少数民族九村共识”，共建少数民族九村合作平台，共同探讨民族村庄基层党建、乡村振兴和旅游发展新路。

本次会议由中国村社发展促进会主办，同江市委市政府、八岔乡党委政府承办，会议主题为：不忘初心、牢记使命，团结合作、振兴发展，旨在落实习近平总书记关于民族团结进步共同发展及乡村振兴讲话精神，加强少数民族村和全国名村交流合作，探索少数民族村旅

游发展方向。会上，黑龙江省八岔村党支部书记尤明国、湖南省花垣县十八洞村村委会主任龙吉隆重温了习近平总书记视察少数民族村庄重要讲话精神。北京市果园村鑫福海工贸集团向八岔村捐赠100万元。云南丽江正龙实业集团与八岔村签订旅游开发合作协议，标志着丽江和同江正式结为旅游合作伙伴。中国村社发展促进会还向同江市和黎族、苗族、水族村庄代表赠送了《共和国56朵花儿赋》。

与会人员共同观看了同江旅游招商宣传片，共同探讨了民族村庄基层党建、乡村振兴及旅游等工作。云南省丽江市十八寨沟村、黑龙江省同江市八岔村、



签订少数民族九村共识

海南省五指山市什保村、云南省大理市周城村、贵州省三都县妙良村、四川省茂县坪头村、广西省富川县下湾村、湖南省花垣县十八洞村、辽宁省凤城市大梨树村等倡导共建“少数民族九村合作”平台，共同签订了“少数民族九村共识”，感恩国家的深切关怀，感念社会各界的深情厚爱，发扬自身民族文化优势，树立少数民族村庄间合作典范，在民族区域发展中发挥出引领作用。

近年来，同江市委市政府牢记习总书记嘱托，实行八岔发展优先原则，坚持以基础农业推动、特色产业带动、民族旅游业拉动的发展思路，在致富奔小康的道路上干在前、走在先，走出了一条民族融合、产业兴旺、和谐稳定的乡村振兴之路。八岔村去年人均纯收入超过2万元，先后获得“全国文明村”“全国少数民族特色村寨”“全国美丽宜居村庄”“中国美丽休闲村庄”和“省级十佳和谐村”“民主法治村”等荣誉称号。全村集体成立了赫乡田园文化旅游有限公司，先后与北京鑫福海工贸集团和北京华润金源公司签订了生态旅游和康老合作协议，引资3000万元发展旅游和特色种植。组织举办乌日贡节、渔猎文化节、大马哈洄游节、赫哲龙舟赛、冬捕节、冰上国际马拉松等多项节庆赛事，精心设计了“追随习总书记脚步、赫乡民俗体验游”“踏察生态八岔岛、湿地游江和滩地渔猎体验游”等旅游线路，带动赫哲群众年均增收1000元以上。为了加快旅游发展，八岔村引资1200万元建造了两艘游船，即将下江运营，开通境内黑龙江观光线路，并计划开通至俄罗斯的国际航线。同时，与北京果园村、天津王兰庄村、上海九星村、浙江花园村、浙江航民村结成友好村，与缅甸、泰国等名村建立友好关系，推进开展国际村社交流，促进赫哲文化国际传播。

本次会议的召开，既是落实习近平总书记关于民族团结进步、共同发展及乡村振兴的重要讲话精神，也是总结和探索少数民族村旅游发展方向，促进少数民族村和全国名村交流，建立起发展合作平台，凝聚多方智慧，激发少数民族村寨干事创业热情，为民族团结进步带来新契机、催生新成果，是少数民族村庄密切合作的崭新起点！



同江市委书记许德东致辞



农业农村部农村经济研究中心国际合作处处长徐雪讲话



尤明国分享习近平总书记重要讲话精神

思想交流 智慧碰撞

7 18

兰克福结束，此次研学由世界自然与文化遗产地奥地利瓦豪河谷开始，经电影《音乐之声》拍摄地萨尔茨堡、施华洛世奇水晶品牌所在地因斯布鲁克、世界最大金融中心之一瑞士苏黎世、法国斯特拉斯堡、诺贝尔奖摇篮海德堡大学所在地德国海德堡、世界自然与文化遗产地的德国莱茵河谷等地区。研学紧紧围绕流域经济、气候经济、文化经济三个关键领域，分别对不同区域、经营主体、商业业态等进行实地考察访谈，并与地方政府组织对接交流。

连续10天的考察活动是高强度思维训练与思想碰撞，学员基于各自职业与工作特点不断转化所见所感、所思所学，成果丰富。本文摘录学员的部分交流内容：

- 山西省阳城县皇城村党委书记陈晓拴：
要向高标准看齐，向先进看齐，
向世界一流的学习

通过这次研学，我也思考学什么、什么是需要学的？组织、体系、文化、教育、宗教等只能借鉴地学，因为东西方情况有差异；制度、体制、标准、品牌、人才、环境等方面则代表了先进的东西，需要认真地学，我们也要向高标准看齐，向先进看齐，向世界一流的学习。

- 广州立涅投资有限公司总经理汤恒：
做乡村，需要把“根”挖掘好

两个河谷所从事的农业活动，都是基于大欧洲对农业的良好支撑，这就启示我们做乡村不能为了做大而做大，而需要把我们的“根”挖掘好，挖掘出来的办法，包括策划的、营销的，最重要是生产的、制造的，最终还有运营的，这5个方面是我们应该努力做好的。



- 北京金手杖养老股份有限公司杨微：
要注重营销与品牌的树立

所有的产业、产品都离不开营销与品牌的树立。养老问题是全球普遍面临的问题。此外，研学给我的启示是，在养老方面，做好公寓的基础服务之外，更应该在大健康方面、人的个性化服务方面，面向不同层次的老人以及不同家庭的养老需求做延伸服务及延伸产品。

- 北京市中伦（广州）律师事务所合伙人李立斌：
要求新求变也要还原求同

我们考察的酒庄、农庄都有专业的委员会治理、管理。他们的商业开发，都有专家介入。比如建筑的颜色怎么保持100年不变，科隆大教堂为什么不断洗墙，他们都在坚守标准，在还原、求同。国内很多地方都想求新求变，大部分都没有注重求同。

- 北京东方畅想建筑设计有限公司乡建所所长王彩侠：
要抓住景观背后的原理

从奥地利往西走，从山地、草地到林果、农田之间的



❶ 科尔马小镇——《哈尔的移动城堡》城市原型地



❷ 瓦豪河谷葡萄庄园主人讲述制作历史与工艺



❸ 瓦豪河谷甜杏庄园加工的产品

比例不断变化，其实质是人与自然的交互。我们做规划要抓住景观背后的原理，很多比例是要经过计算的，而如果只是把城市要素与乡村要素生搬硬套都是不合适的，以后要加强学习。

• 皇城相府文化旅游公司总经理王天亮：

不做营销的营销

不做营销的营销，这是需要我们皇城相府努力的方向。例如葡萄酒的整个产业链——种植葡萄树之前，地里先种草，经过七、八年后，这块地产出的葡萄才能酿酒，这就不是为盈利而盈利，更注重的是品质。这其中的传承营销、体验营销、创新营销，特别值得借鉴，回去后也可以应用到我们企业中。

• 中国农业大学党委书记赵艳艳：

发展依赖一套聚人选人用人带人的机制

基于广大农村地区人才振兴问题，需要从四个方面建立一套聚人选人用人带人的机制：1.不求为我所有，但求为我所用，用招标投标的方式来与外部人才对接，实现人

才需求项目化；2.借助品牌和营销策划等活动，让人们知道我们重视人才、发挥人才价值，实现人才招聘活动化；3.通过多元评价体系及可追溯系统支撑，实现人才评价动态化；4.利用与外部对接，放眼中国、面向世界选人用人，实现人才来源全球化。

• 北京金手杖养老股份有限公司李艳：

要怀有敬畏之情

我们所走的地方都是文化古城，旅游城市，在古与今的建设中很好地保护了古代文化，也发展了现代文明。研学让我体会到他们对人、对建筑、对大自然包括对动物都有敬畏之情，各种文化碰撞发展中的包容和谐以及对开发产品和提供服务的精准定位。

• 蓝狮智邦（北京）品牌策划有限公司董事长刘一辰：

施华洛世奇“六精合体，出神六化”运营模式

精工，以专利技术革新为核心，打造全球首屈一指的精确切割仿水晶制造商，实现运营战略技术化。精典，从工厂到市场，推动技术与艺术相融合的现代时尚生活，实



① 研学团学员与吕德斯海姆市长座谈后合影



① 杜思斯坦小镇外面种植的葡萄



① 施华洛世奇工厂区

现产业模式艺术化。精神，精准小资时尚人群，提倡精致优雅极致化价值，实现品牌定位轻奢化。精致，2B2C模式相融合，服务闪亮璀璨品牌生态，实现产品线结构化。精确，以专卖店为主要运营模式，形成百货+机场等超级商圈为核心的布局理念，实现渠道商圈化。精心，跨界合作，通过与社会化事件的融合，保证品牌足够的曝光率，实现传播借势化。

• 国家开放大学副研究员金琰：

聚焦在“三个经济”破解乡村振兴的困境与难题

从流域经济看到了治理的协同：欧洲在区域治理方面，在层级、区际之间都有很好的制度与机制，中国虽然国情不同，但也有很多创新的实践，可以比较研究。从文化经济看到了商业的模式：文化不仅是品味，更主要是商业；如何将文化经济的商业模式创新，是我们面临的问题。从气候经济看到了业态的创新。生物链的层次分布与农业圈理论非常接近，背后是经济的原理。

• 中国村社发展促进会副会长沈泽江：

国家品牌全球影响流域特色

不管村庄还是城与镇，都离不开消费，只有消



❶ 萨尔茨堡——《音乐之声》拍摄地

费才能解决发展问题，这是很关键的。围绕消费的价值定位来说，我们找到一个共识——国家品牌，把皇城村作为首个国家村庄品牌是最有希望的，因为皇城在全国旅游村庄中是龙头，可以依托皇城村，挖掘沁河流域特色，打造国家村庄品牌，塑造中国乡村全球影响。

• 中国农业大学教授、博士生导师卢凤君：

解决乡村的问题不在乡村，而在城镇

城镇提供了乡村振兴巨大的市场驱动力。绿水青山是金山银山的破题就在于将服务附着在农产品上。如果没有区内区外、国内国外的连通，而只考虑乡村，那么能有消费吗？能有市场吗？市场是怎么建立的，为什么不衰退？是因为有消费，而最根本的是定价机制。中国的农产品为什么愁卖，因为他们没有建立这些连通，欧洲把产品附着在服务上，做了产品营销、体验营销、信息营销，做到了融合创新。这次欧洲行告诉我们：“三农”问题的解决不能就“三农”论“三农”。

• 中国村社发展促进会秘书长助理彭洁隽：

分开理解事物的变与不变

事物的发展过程中有变的和不变的东西，有慢变量也有快变量，这些需要我们分开来理解：变化的在不断向外拓展，不变的在不断内聚强化。欧洲及西方的组

织化非常强：一个是宗教组织，构建文化；一个是政治组织，强化治理，这些是欧洲发展过程中不变的；变化的是社会，多元化发展明显，而连接不变与变的则是商业，构筑利益再生平台。这种思想物化到社区形态的直观体现是：教堂在城镇中心，广场在教堂门口，市政大厅与商业中心围绕广场，生活区围绕中心向外拓展，形成稳定的生态。

此次研学是基于乡村振兴战略实施背景下，乡村发展研究的主题活动之一。乡村振兴战略提出以来，全国各地不断进行创新实践，涌现许多成功案例，但也面临很多问题：推动乡村振兴尤其是区域乡村振兴该建立怎样的机制？农村产业发展如何再突破？乡村振兴的成功案例该如何提升成为模式理论？怎样讲述“中国故事”，建立“中国品牌”？这是推动我们开展系列乡村振兴主题研究活动的出发点。

接下来，我们将继续基于国内乡村振兴典型案例与欧洲城乡发展实践经验的对比研究，并撰写系列报告及通讯文章在《中国村庄》杂志及“中国村庄”微信公众平台上陆续更新，敬请关注。 **村**